



O ingrediente que faltava para alavancar a transformação do Comércio Exterior Brasileiro



Felipe Leite e Mauro Agostinho



Felipe Leite

Minibio:

- *Pai do Davi;*
- *Gerente de desenvolvimento @Serpro;*
- *Agile Learner;*
- *Entusiasta do pensamento sistêmico;*
- *Apaixonado por leitura;*
- *Paixão em ajudar times a resolver problemas.*

Minibio:

- *Gerente de desenvolvimento do Serpro há 16 anos;*
- *Perfil generalista, entusiasta do pensamento enxuto;*
- *Gosta de estudar o comportamento humano e aplicar conhecimentos na transformação de pessoas, em busca de times performáticos, sustentáveis e felizes.*



Mauro Agostinho

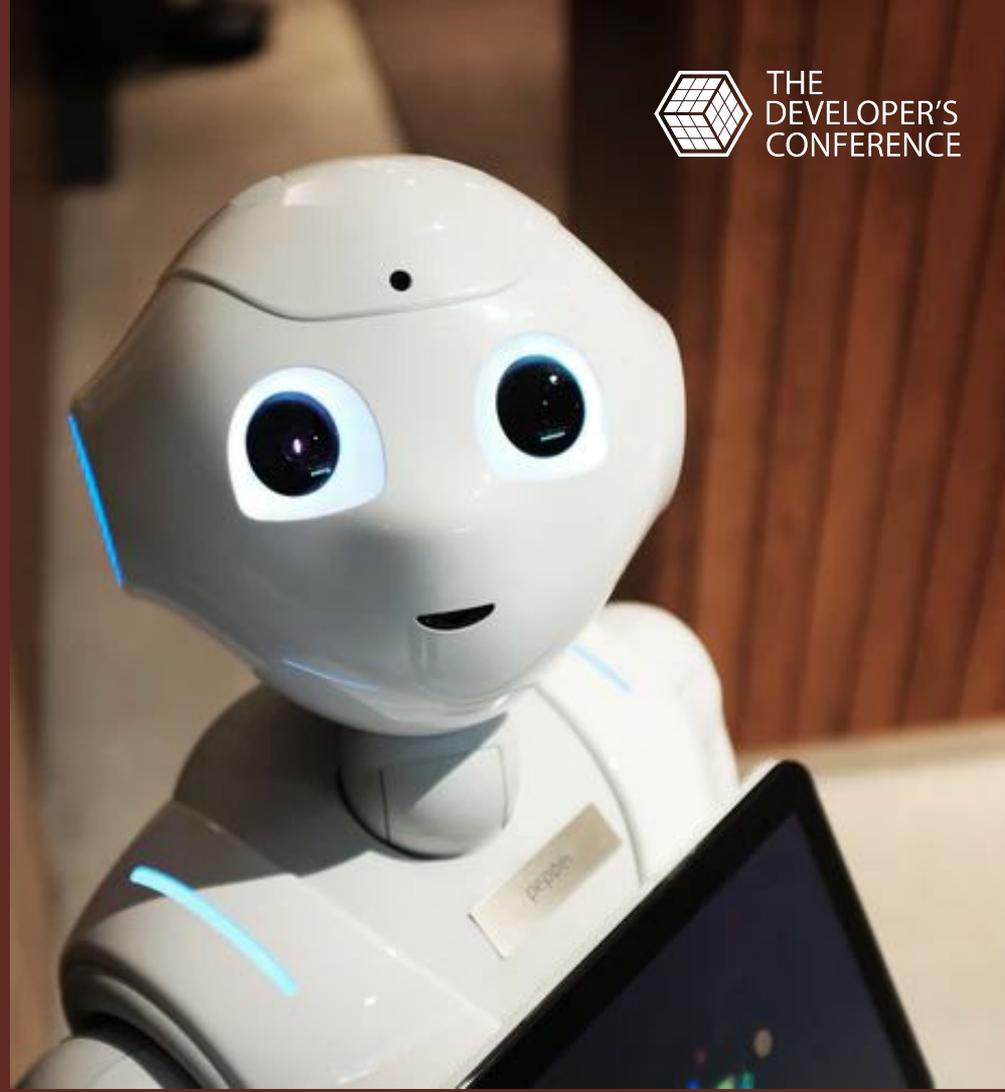


OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO

No que pensamos
quando falamos em
transformação
digital nas nossas
organizações?



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE





OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

BINGO

DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Chief Digital Officer	Design Thinking	Startup	Innovation lab	Carros Autônomos
Capital de risco	Pitch	Inovação	Robótica	Social Media
Internet das coisas	Big Data	Disruptivo	Mundo VUCA	Moore's Law
Open Innovation	Vale do Silício	Coworking Space	Automoção	Chatbots
Realidade Virtual	Impressão 3D	Inteligencia Artificial	Estratégia Digital	Renda básica Incondicional

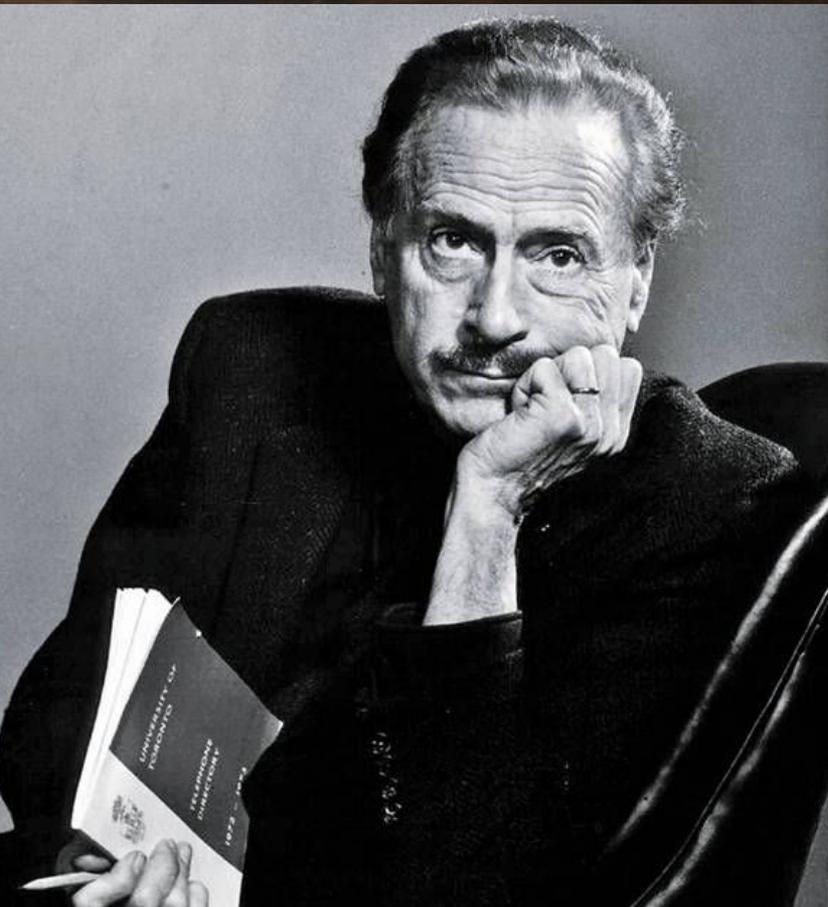


Origem da palavra transformação

*Mudando a visão de
transformação
pelas tecnologias
digitais
para
transformação
através do
paradigma digital*



**Entender a transformação atual olhando
para transformações anteriores ...**

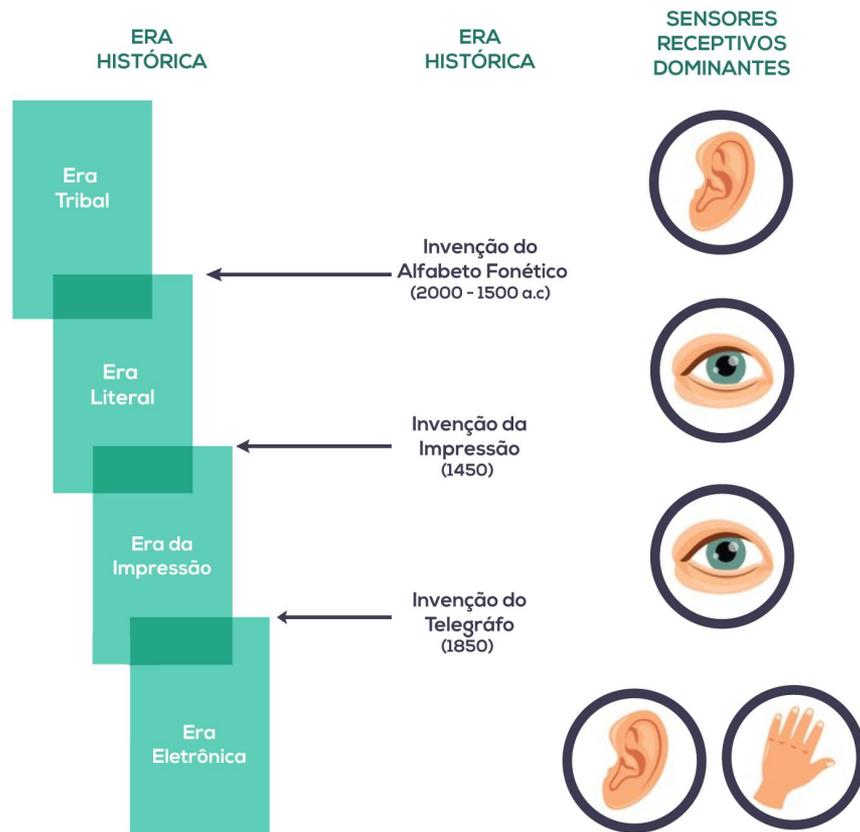


Marshall McLuhan

1911 - 1980

- Filósofo, educador e teórico de comunicação canadense;
- Cunhador do termo *"Aldeia Global / Vilarejo Global"*;
- Análise da evolução das mídias, linguagem e classificação dos meios.

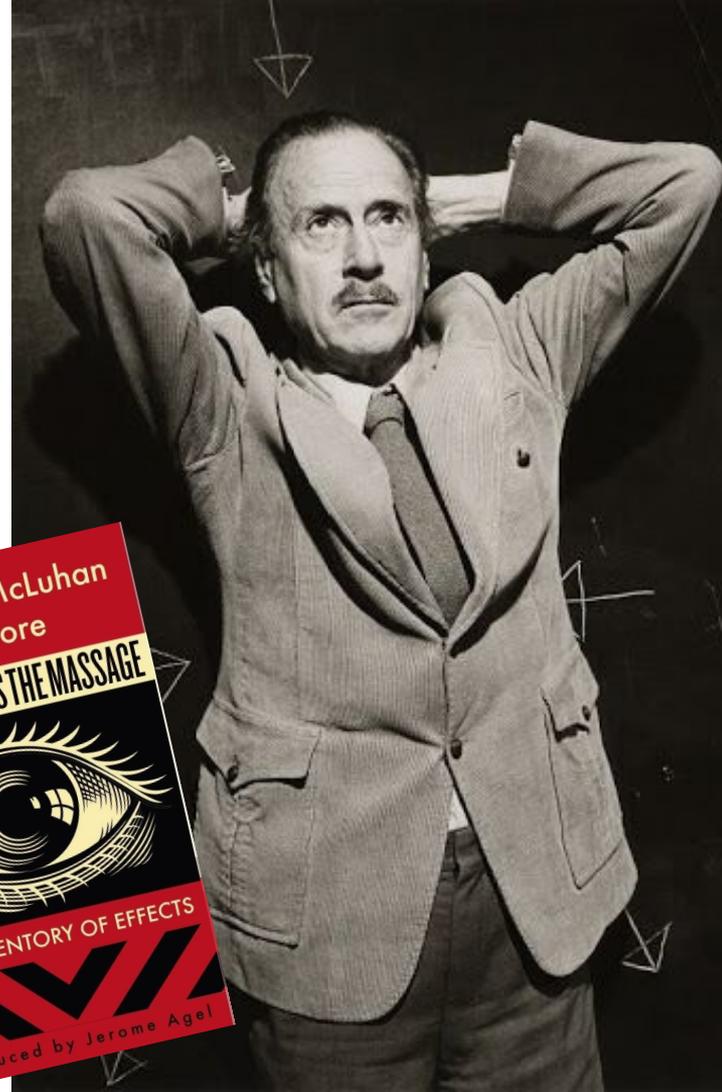
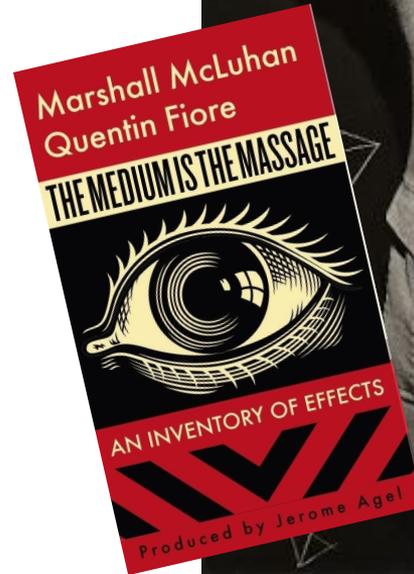
Olhando para as transformações da sociedade através das mídias





OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO

*“O meio é a
mensagem”*





Olhar para o meio
de comunicação
(mídias) para
entender como a
sociedade e as
organizações se
transformam

A era das redes descentralizadas







*"Sem a presença do outro, a comunicação degenera em um intercâmbio de informação: as relações são substituídas pelas **conexões**, e assim **só se conecta com o igual**; a comunicação digital é somente visual, perdemos todos os sentidos; "*



Byung-Chul Han



ENXAME X MASSA



Case Lego

2003

Débito de U\$800 milhões

2015

Lucro de U\$ 600 milhões

O que mudou?



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE





OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



Martin Lindstrom



OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

Um olhar
analógico em
um mundo
digital





*“A melhor percepção que podemos alcançar sobre quem somos como seres humanos vem de uma mistura entre nossas **personalidades on-line e off-line**, combinando **Small Data e Big Data.**”*



Martin Lindstrom



OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

Do mesmo autor de *A lógica do consumo*

MARTIN LINDSTROM

SMALL DATA



COMO POUCAS PISTAS
INDICAM GRANDES TENDÊNCIAS

 Harper
Collins

Small Data

- **Baixo volume de informações;**
- *Qualidade de dados > Quantidade de dados;*
- **Estratégia de aquisição de informações personalizadas;**
- **Profissionais de inteligência fazem contato direto com o consumidor para entender qual é de fato sua realidade, costumes, desejos e vontades.**



Small Data

Compreensível por **humanos**

Obtida através de **interação humana**

Acumulação de dados é **lenta**

Pode valer por um período **longo** de tempo

Big Data

Máquinas são necessárias para
compreensão

Obtida através de **interação homem-máquina**

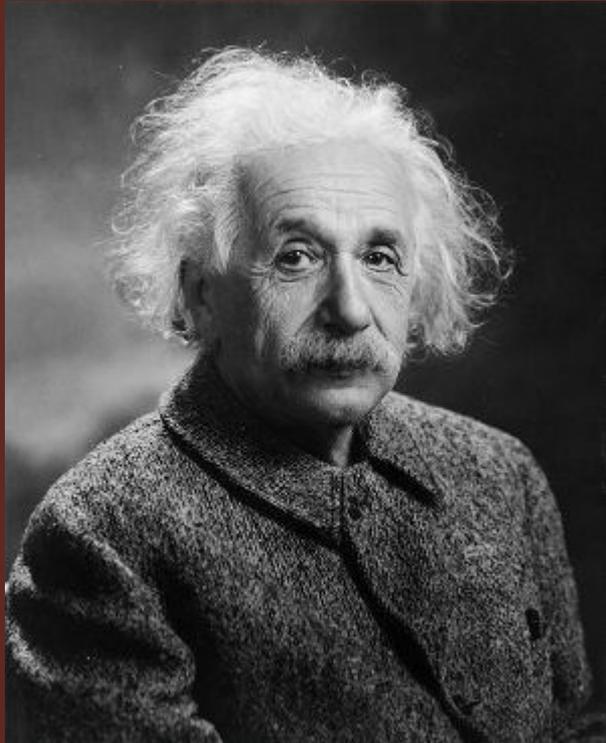
Acumulação de dados é **rápida**

Pode ficar **desatualizada** em
instantes



*“Um aumento de informação e de comunicação, por si só, não esclarece o mundo (...) Quanto maior é a informação que se mobiliza, mais intrincado se torna o mundo. A **hiperinformação** e a **hipercomunicação** não injetam **luz** na **obscuridade**.”*

Byung-Chul Han

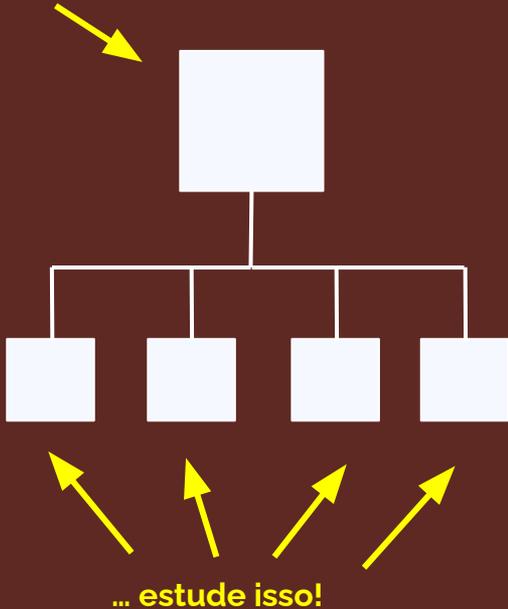


*"Um problema não pode ser resolvido no mesmo nível de consciência que gerou este problema, você precisa ir para um **próximo nível.**"*

Albert Einstein

Deixando de pensar de forma analítica

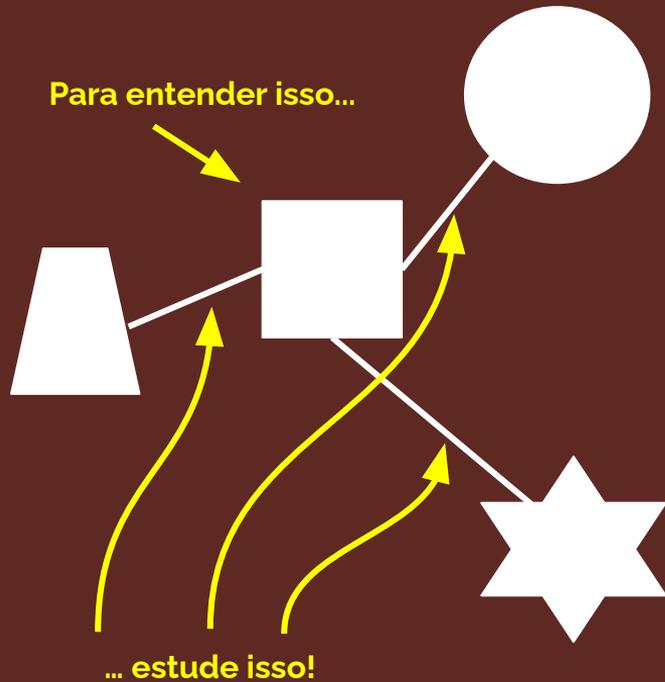
Para entender isso...



Pensamento Analítico

- Forma de pensar em que o todo é quebrado e suas partes são estudadas com o objetivo de entender o todo;

Passando a pensar de forma sistêmica



Pensamento Sistêmico

- Forma de pensar que usa a síntese e o estudo das interações entre as partes;



*"Explicações sempre ficam
fora do sistema, nunca
dentro"*

Russell Ackoff



APROXIMA COMEX

12 e 13/02/2020





OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



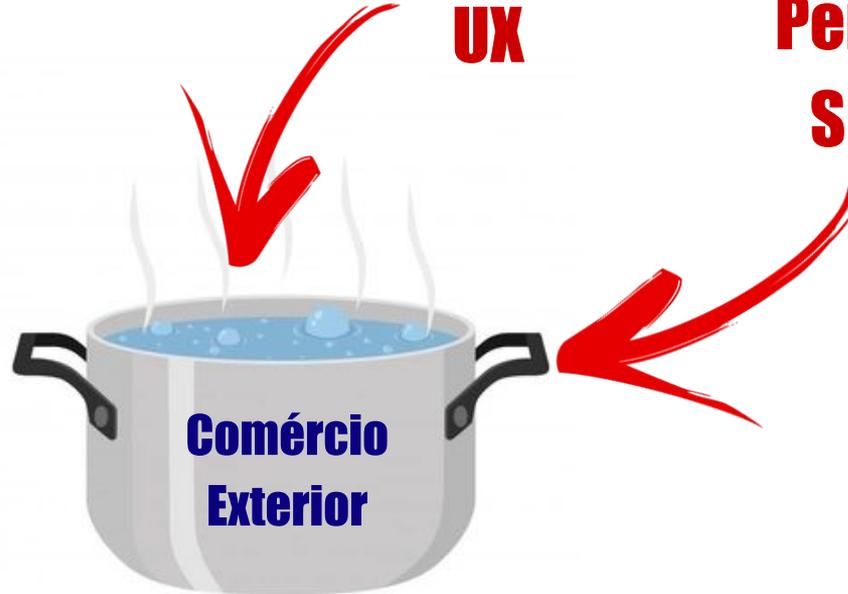
THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



Pessoas

UX

**Pensamento
Sistêmico**



**Comércio
Exterior**



Pré-evento:

- Nome do evento escolhido em **votação** pelos times - **engajamento** dos devs;
- **Pesquisa quantitativa prévia** com operadores, importadores, exportadores e transportadores - **questionário** (cerca de 300 respostas);
- Preparação prévia envolvendo **diferentes áreas da empresa.**



*PARA os **intervenientes privados***

*QUE **NECESSITAM** aumentar a eficiência de suas operações de Comércio Exterior, com a redução dos custos e do tempo de operação*

*O **APROXIMA COMEX** É um evento*

*QUE **DIFERENTEMENTE** dos eventos tradicionais de descoberta, com foco na visão dos entes públicos*

*TERÁ A **OPORTUNIDADE** de dar voz aos entes privados, visando a co-criação de novas soluções, alinhadas às suas necessidades atualmente não atendidas.*



OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



Alberto

EXPORTADOR

37 anos



Lia

IMPORTADORA

40 anos



João

DESPACHANTE

48 anos



Julio

DEPOSITÁRIO

35 anos



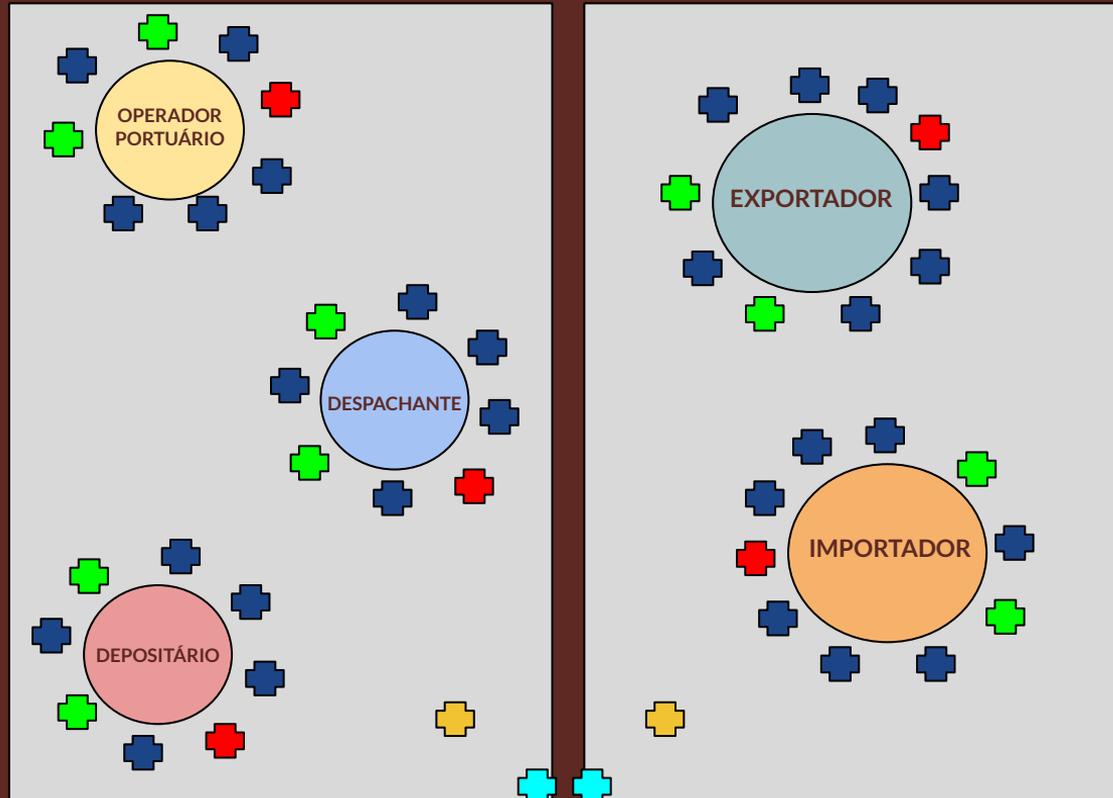
Juca

TRANSPORTADOR

50 anos



Divisão em 5 grupos por perfis de atuação





OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



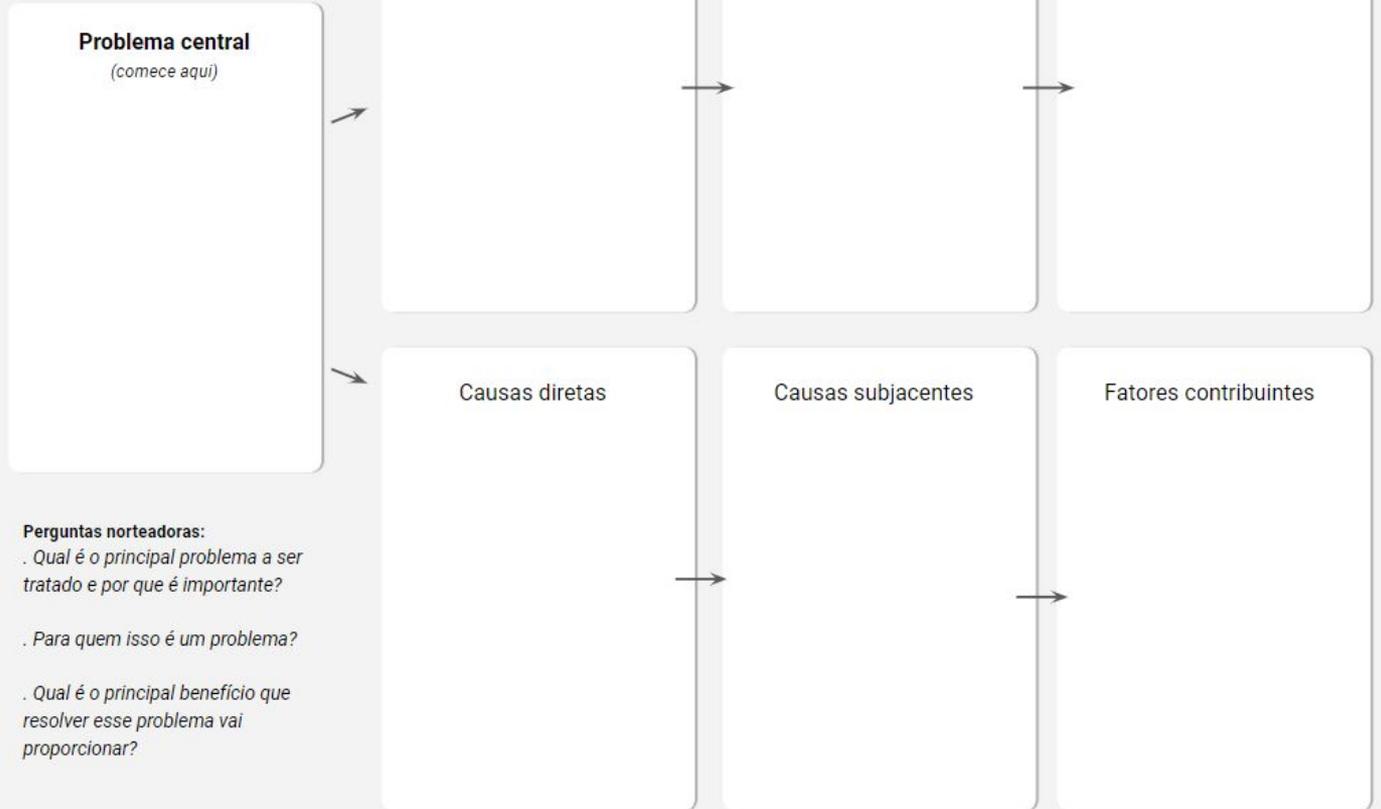
Dinâmicas e técnicas:

- “Lightning talks”
- Levantamento de problemas
- Mapa de afinidades e priorização
- Aprofundamento dos problemas





OS INGREDIENTES DA TRANSFORMAÇÃO





**APROXIMA
COMEX**





OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO



THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE

1

MISSÃO:

Conectar governo
e sociedade

5 eventos de empatia
em paralelo em **2** dias

23 empresas externas participantes

Mais de **60** oportunidades levantadas

Mais de **100** participantes no evento



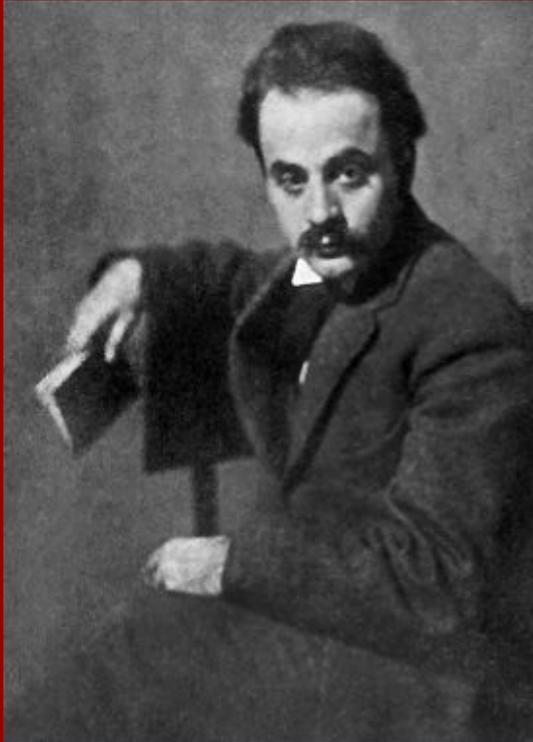
Resultados

- Times dev com visão do **impacto** do trabalho;
- Cultura da **inovação** e **senso de propósito**.



OS INGREDIENTES DA
TRANSFORMAÇÃO

THE
DEVELOPER'S
CONFERENCE



*"Somos todos **prisioneiros**, mas alguns de nós estão em celas com **janelas**, e outros sem."*

Khalil Gibrain

Obrigado!

Contatos:

Felipe Leite

<https://linkedin.com/in/felipeleite1/>

Mauro Agostinho:

<https://linkedin.com/in/mauro-cabral-agostinho-95451a29/>

