

REFINAMENTO EFICAZ

PASSO A PASSO PARA REFINAR O BACKLOG DO PRODUTO

Versão 1.4

**MÉTODO
D.A.P.**

 **CANALVALOR**

MARCELO NEVES

O AUTOR

MARCELO NEVES começou a trabalhar com produtos de software em 1993 como desenvolvedor. Trabalhou como analista, gerentes de projetos, Scrum Master e Product Owner.

Trabalha com agilidade desde 2008. E atualmente ajuda empresas na adoção de práticas ágeis com o objetivo de melhorar seus resultados.

Fundou o **Canal Valor** onde ensina e ajuda profissionais com treinamentos, mentoria e consultoria.



contato@canalvalor.com

Instagram: [@marcelonevespro](https://www.instagram.com/marcelonevespro)

O QUE É

- Refinamento é a atividade de preparação dos itens do backlog que serão puxados pelos desenvolvedores.
- É a atividade liderada pelo product owner com a participação dos desenvolvedores e partes interessadas convidadas.
- O objetivo do refinamento é ter um backlog:
 - Detalhado
 - Estimado
 - Priorizado

Método

DAP

Detalhar

Avaliar

Priorizar

D.A.P.

- O método D.A.P. é simples e descreve os 3 principais passos para refinar o backlog:
 - **Detalhar**, onde o item é detalhado o suficiente para seu desenvolvimento ser iniciado.
 - **Avaliar**, onde o item é avaliado segundo a confiança dos desenvolvedores em seu desenvolvimento.
 - **Priorizar**, onde o item é priorizado conforme o impacto, confiança no impacto e esforço de desenvolvimento.
- Confira na sequência os passos necessários para refinar os itens do backlog.

ANTES DO DIA DO REFINAMENTO

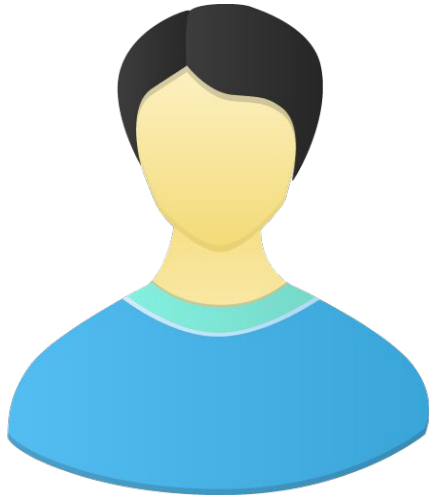
1 - Product Owner agenda a atividade de refinamento



O primeiro passo é o product owner agendar a atividade de refinamento. A atividade deve ocorrer semanalmente, pois dessa forma se tem a chance de atualizar regularmente os detalhes e a prioridade dos itens. A recorrência semanal cria uma rotina sadia para se ter um backlog sempre atualizado e refinado. Colocar o refinamento na rotina do product owner e dos desenvolvedores faz com que estes olhem para o futuro do produto, e não apenas naquilo que está sendo desenvolvido no momento.

Embora a duração do refinamento possa variar conforme o produto e a experiência do time, recomenda-se iniciar a atividade de refinamento com uma duração de 2 horas por semana e posteriormente ajustar de acordo com às necessidades do time.

2 - Product Owner separa os itens que serão refinados



O product owner deve separar, antes da atividade de refinamento, os itens de maior prioridade no backlog ou aqueles itens que o PO acredita que contribuem para o objetivo do produto. Os seguintes itens podem determinar essa seleção e revelar o objetivo do produto:

1. Roadmap do produto
 2. OKRs do produto
 3. Visão do produto
 4. Status ou marco do projeto
 5. Meta da sprint
- e outros



3 - Product Owner convida os participantes



O product owner convida os desenvolvedores e aquelas partes interessadas que ele considera que podem contribuir para o próximo refinamento.

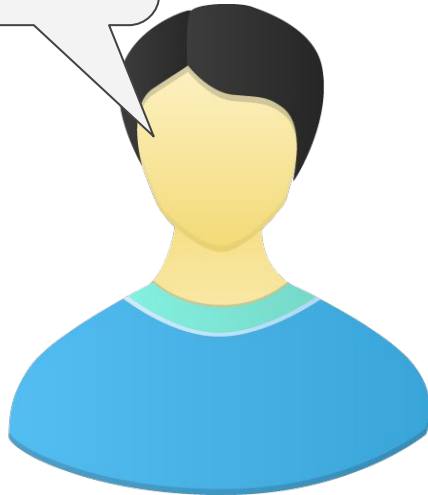
É importante que o PO identifique previamente aqueles desenvolvedores que podem contribuir com o refinamento. Não é recomendado que todos os desenvolvedores sempre participem da atividade, até porque o foco deles deve estar nos itens em desenvolvimento.

O PO pode convidar para esta atividade partes interessadas do negócio que contribuam com seu conhecimento a respeito do produto e negócio. É uma oportunidade importante para o time aprender com o negócio. Os itens do backlog selecionados para o refinamento deve guiar o PO nesta seleção de convidados.

NO DIA DO REFINAMENTO

4 - Product Owner inicia a atividade de refinamento

Como estão as coisas? Como você está se sentindo?



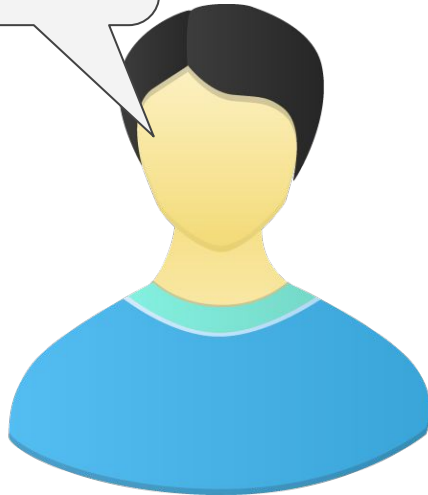
O product owner agradece a presença de todos os presentes e faz as duas perguntas abaixo:

- 1. Como estão as coisas?**
- 2. Como você está se sentindo para iniciar a atividade?**

Pode parecer irrelevante, mas o product owner deve ter em mente que está lidando com pessoas. O sucesso da atividade de refinamento depende da contribuição e disposição de cada um dos convidados em participar ativamente.

5 - Product Owner apresenta os itens e a meta

Os itens que eu priorizei são...



O product owner apresenta em 5 minutos os itens selecionados por ele e compartilha o porquê (meta) dessa seleção.



META	<i>nonononononononononono nonononononononononono</i>				
ITEM DO BACKLOG	AVALIAÇÃO DE CONFIANÇA	PRIORIZAÇÃO			
		IMPACTO	CONFIANÇA NO IMPACTO	ESTIMATIVA	PONTUAÇÃO

6 - Product Owner apresenta o item de maior prioridade



O product owner apresenta o item de maior prioridade da lista de itens. Nesta apresentação o PO lê os detalhes do item.

Por exemplo, o PO apresenta a história de usuário e os detalhes já disponíveis.

8 - Product Owner verifica a validade do item do backlog

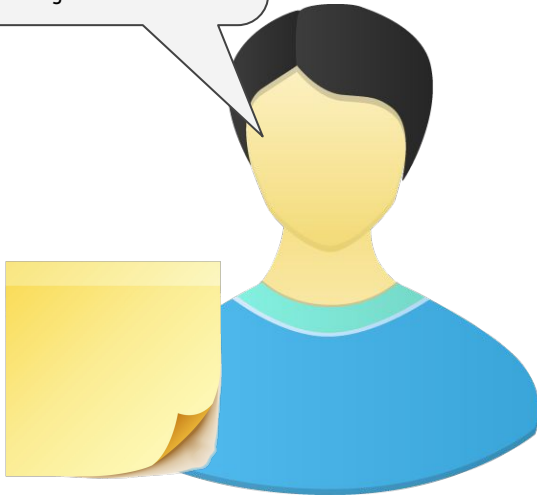
— — —

A história ainda representa algo que as partes interessadas desejam?

O product owner considera se o item ainda é válido e, para tal, ele pergunta aos participantes:

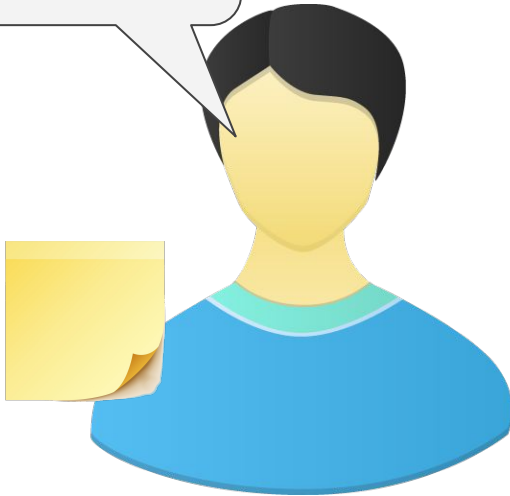
O item representa ainda um desejo do usuário?

Se a resposta for NÃO, o product owner exclui o item da lista. Se SIM, o PO continua no passo seguinte.



9 - Product Owner apresenta os detalhes do item

A história possui os seguintes detalhes...



História			
Regras de Negócio	Dados	Interfaces	Restrições
Dependências			

9 - Product Owner apresenta os detalhes do item

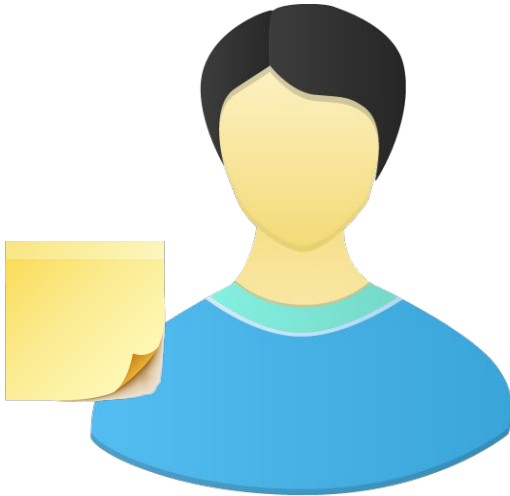
1. Regras de Negócio

Quais regras de negócios o desenvolvimento do item deve suportar?

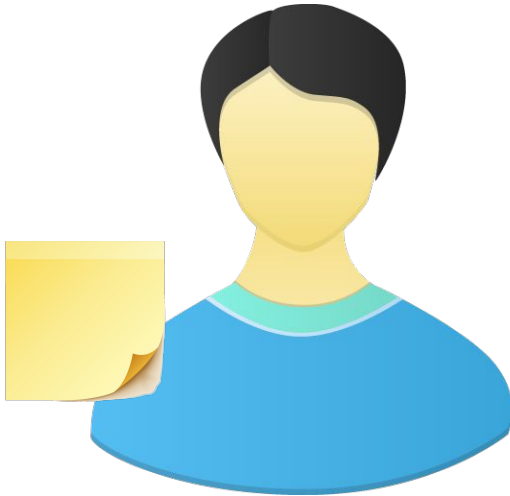
2. Dados

Quais dados serão ...

- 2.1 Incluídos?
- 2.2 Excluídos?
- 2.3 Consultados?
- 2.4 Modificados?



9 - Product Owner apresenta os detalhes do item



3. Restrições

Quais restrições de qualidade o produto deve apresentar? Estas restrições podem incluir restrições de segurança, escalabilidade, portabilidade e etc.

4. Interfaces

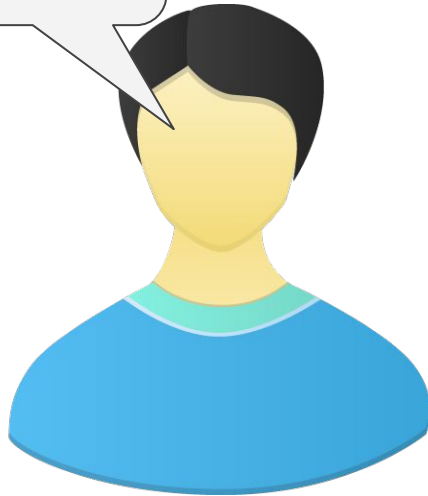
O desenvolvimento do item inclui alguma comunicação/integração com sistemas, web services e/ou outras soluções?

5. Dependências

Quais dependências existem e que impactam no desenvolvimento do item?

10 - Product Owner verifica os detalhes do item

os detalhes são suficientes para iniciar o desenvolvimento?



O product owner deve perguntar para os desenvolvedores:

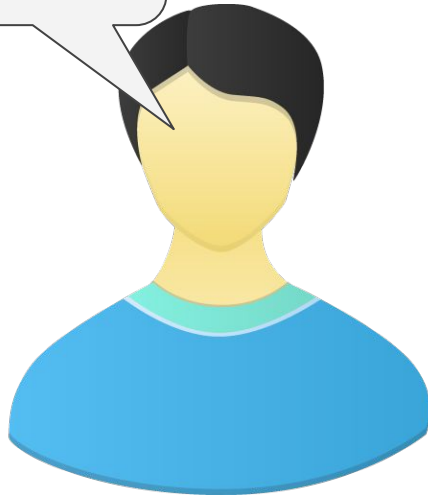
Vocês acreditam que possuem os detalhes suficientes para iniciar o desenvolvimento?

Caso os desenvolvedores respondam NÃO, então os participantes devem discutir e clarificar os pontos que não estão claros utilizando as perguntas do passo 9.

O objetivo aqui não é ter todos os detalhes. Somente no momento do desenvolvimento é que o desenvolvedor terá todos os detalhes para o desenvolvimento.

11 - Product Owner verifica o tamanho do item

O item tem o tamanho adequado para ser desenvolvido?



O product owner deve perguntar para os desenvolvedores:

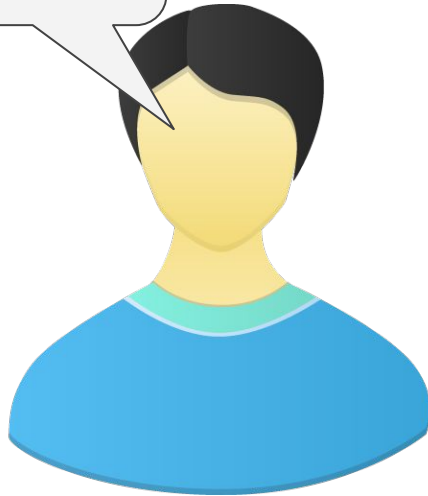
Vocês acreditam que o item tem o tamanho adequado para ser desenvolvido? Ou acreditam que devemos fatiar o item para facilitar seu desenvolvimento?

Caso os desenvolvedores afirmem que NÃO, ou caso não entrem em um acordo, o product owner deve iniciar o fatiamento. Para fazer o fatiamento o product owner pode iniciar a atividade de fatiamento do item utilizando o método C.A.R.D.

Para conferir como funciona o método C.A.R.D. assista ao vídeo <https://youtu.be/-8tMdVo0sjU/>

11 - Product Owner verifica o tamanho do item

O item tem o tamanho adequado para ser desenvolvido?

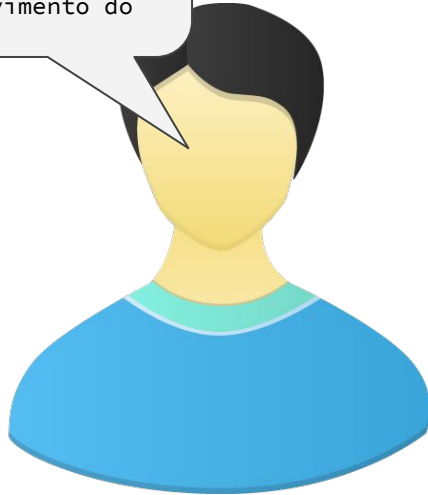


Vários critérios podem ser utilizados para determinar se o item é grande demais para ser puxado pelos desenvolvedores.

Por exemplo, caso o time utilize o framework Scrum, o item deve ter o tamanho necessário para ser desenvolvido em uma sprint. Caso não se enquadre nesta diretriz o product owner deve iniciar o fatiamento.

12 - Product Owner verifica as dependências

Existe alguma dependência que necessite ser endereçada antes do início do desenvolvimento do item?



O product owner deve perguntar para os desenvolvedores:

Existe alguma dependência que necessite ser endereçada antes do início do desenvolvimento do item?

O objetivo aqui é identificar as dependências que possam comprometer o início do desenvolvimento do item.

Caso o time identifique dependências que impeçam o desenvolvimento do item, o PO deve decidir se o item deve continuar na lista de itens refinados ou se o mesmo deve ser despriorizado.

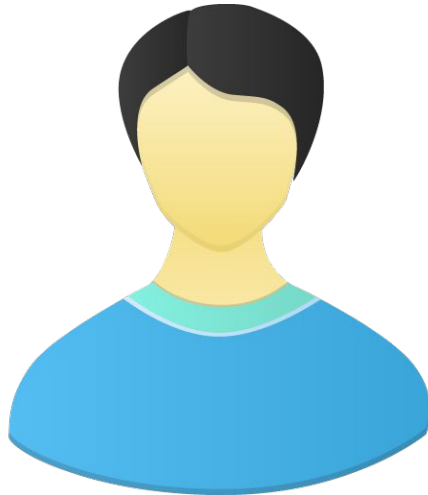
13 - Product Owner valida o item com a DOR

O product owner deve verificar se o item do backlog atende a DOR - Definição de Preparado.

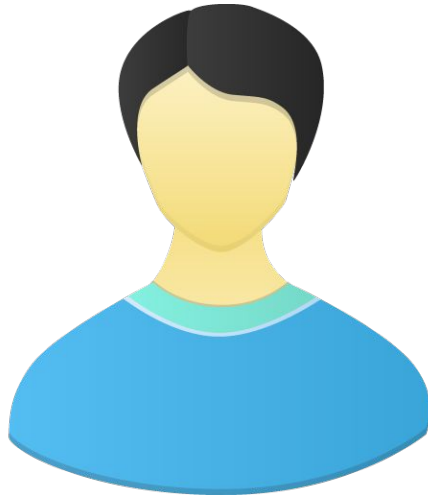
Cada item da DOR deve ser confrontado com o item que está sendo refinado.

A função da DOR é garantir a qualidade do item refinado.

ATENÇÃO: Não verificar se o item atende a DOR pode comprometer a entrega do item ou a qualidade do mesmo.



14 - Product Owner avalia a confiança do time



Neste passo o product owner pede que cada participante pontue a história com valores entre 1 a 10. Onde 1 representa baixa confiança no desenvolvimento do item e 10 muito confiante. Some todos os pontos e divida pela quantidade total de participantes para identificar a pontuação média.

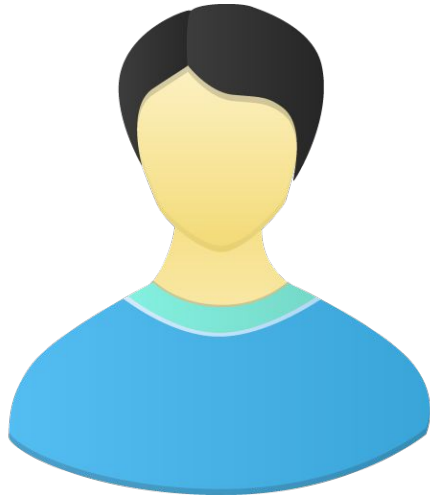
Caso a pontuação fique abaixo de 7, então o product owner deve perguntar aos participantes suas preocupações e o que ainda não está claro. Para uma pontuação igual ou superior a 7 o PO pode considerar que o time tem confiança suficiente na desenvolvimento.

O importante durante esta atividade é examinar a percepção de confiança dos participantes. Não é obrigatório chegar a um nível de confiança nota 10,²⁴

15 - Product Owner sinaliza o item como *pronto*

O product owner sinaliza no backlog que o item está pronto para ser puxado pelos desenvolvedores.

Embora seja um passo simples, é de real importância sinalizar que os desenvolvedores concordam que o item foi detalhado suficientemente para ser desenvolvido.



16 - Product Owner identifica a prioridade do item

Após detalhar o item o product owner deve priorizar o item. Para priorizar o PO convida os participantes para a atividade de priorização. Esta atividade é composta de 3 perguntas:

1. Qual o impacto que o item (Ex: história de usuário) representa para o produto e seus usuários? Para avaliar o impacto cada participante pontua o item conforme a escala abaixo:

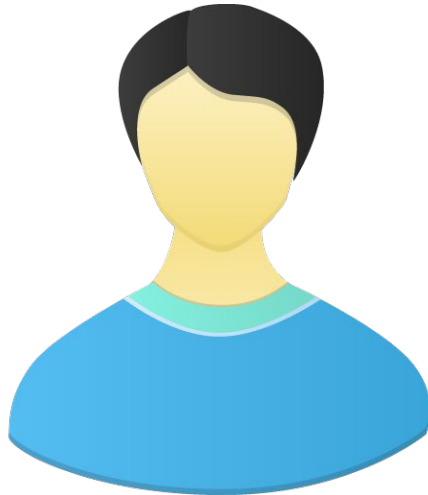
Muito grande = 3

Grande = 2

Médio = 1

Baixo = 0,5

Mínimo = 0,25



16 - Product Owner identifica a prioridade do item

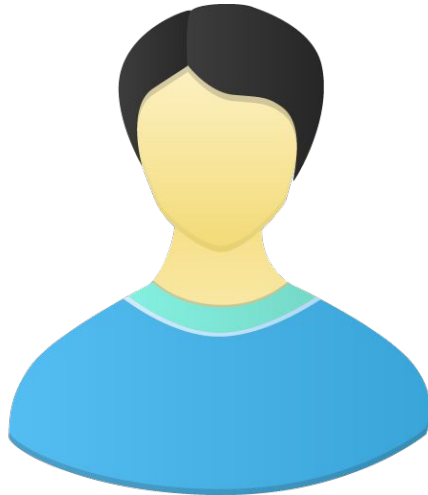
2. Qual é o grau de confiança no resultado que o item irá produzir no negócio e nos usuários do produto? Para avaliar o grau de confiança cada participante deve pontuar o item conforme a escala abaixo:

Alta = 100%

Média = 80%

Baixa = 50%

Baixíssima = 20%



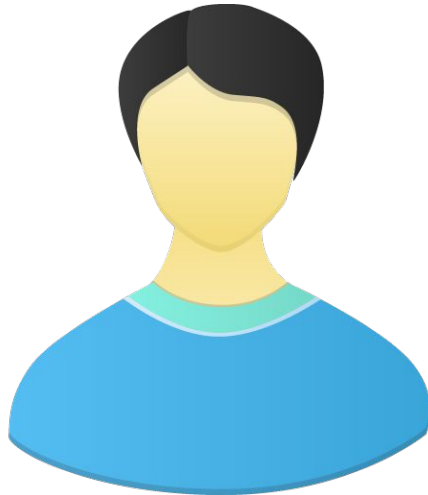
3. Qual é a estimativa de esforço para o desenvolvimento do item? Para estimar o esforço o time pode utilizar horas ou *story points*.

16 - Product Owner identifica a prioridade do item

Após calcular a média de cada elemento (impacto, confiança e esforço) o PO deve calcular a pontuação ICE do item conforme a fórmula abaixo:

$$\text{ICE} = (\text{Impacto} * \text{Confiança}) / \text{Esforço}.$$

A pontuação obtida deve guiar o PO na priorização do item do backlog.



16 - Product Owner identifica a prioridade do item

Exemplo:

Item do backlog A

Impacto: Grande => 3

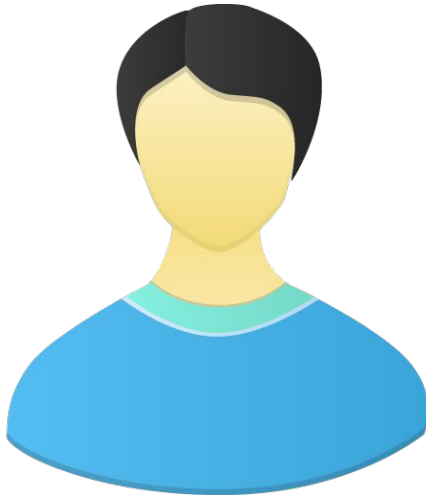
Confiança: Baixa => 50

Estimativa: 16 horas

$ICE = (3 * 50) / 16$

$ICE = 9,375$

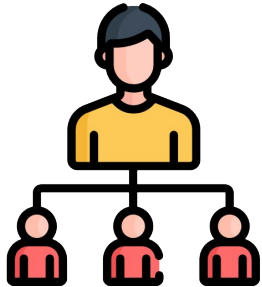
O refinamento é a oportunidade que todos os envolvidos tem para compreender o item e sua importância para o produto.



APÓS O DIA DO REFINAMENTO

PROCESSO DE REFINAMENTO

Versão 1.4



O **Processo de Refinamento** descreve as etapas do trabalho de preparação dos itens do backlog para serem puxados para o desenvolvimento. O refinamento é essencial para alinhar expectativas com os desenvolvedores e garantir que estes possam realizar seu trabalho da melhor forma possível.

Tudo começa com o Product Owner ao separar os itens para refinamento. Na sequência ele, junto com os desenvolvedores, realizam o detalhamento, avaliação e priorização dos itens. Para verificar se os itens foram refinados adequadamente o Product Owner utiliza o **Checklist de Refinamento**. Somente depois destes passos é que os desenvolvedores podem puxar os itens para desenvolvimento.

Participe da **Jornada Quero ser Product Owner** para baixar gratuitamente o Checklist de Refinamento e o ebook Refinamento Eficaz.

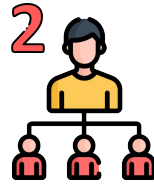
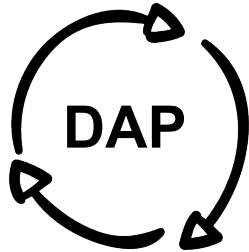
Grande abraço!

PROCESSO DE REFINAMENTO

Versão 1.4



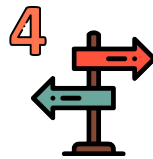
1
Product Owner
seleciona e separa os
itens para o
refinamento



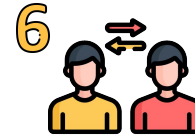
2
Product Owner e
desenvolvedores
fazem o
refinamento dos
itens do backlog



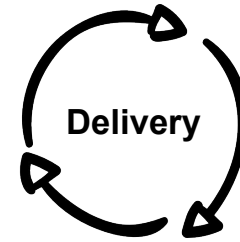
3
Os itens
refinados são
verificados
com o checklist
de
refinamento



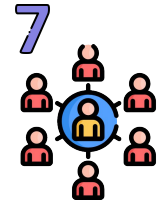
4
Product Owner e
desenvolvedores
decidem que os itens
foram refinados
adequadamente



6
Desenvolvedores
tiram dúvidas do
item com o Product
Owner e partes
interessadas



5
Desenvolvedores
puxam o próximo
item refinado do
backlog para
implementação



7
Desenvolvedores
implementam o
item do backlog

CHECKLIST DE REFINAMENTO

Versão 1.4



O **checklist de refinamento** é uma ferramenta para o Product Owner e os desenvolvedores da solução avaliarem, após a atividade de refinamento, se os itens do backlog estão prontos para serem puxados para a implementação.

O **checklist de refinamento** garante que os itens do backlog foram detalhados, avaliados e priorizados. Enquanto todos os itens do checklist não forem marcados, mais atividades de refinamento deve ser realizada pelo product owner e os desenvolvedores.

Você pode acrescentar outros itens ao checklist e enriquecer ainda mais a atividade de refinamento do backlog do produto.

Bom trabalho!

CHECKLIST DE REFINAMENTO

Versão 1.4



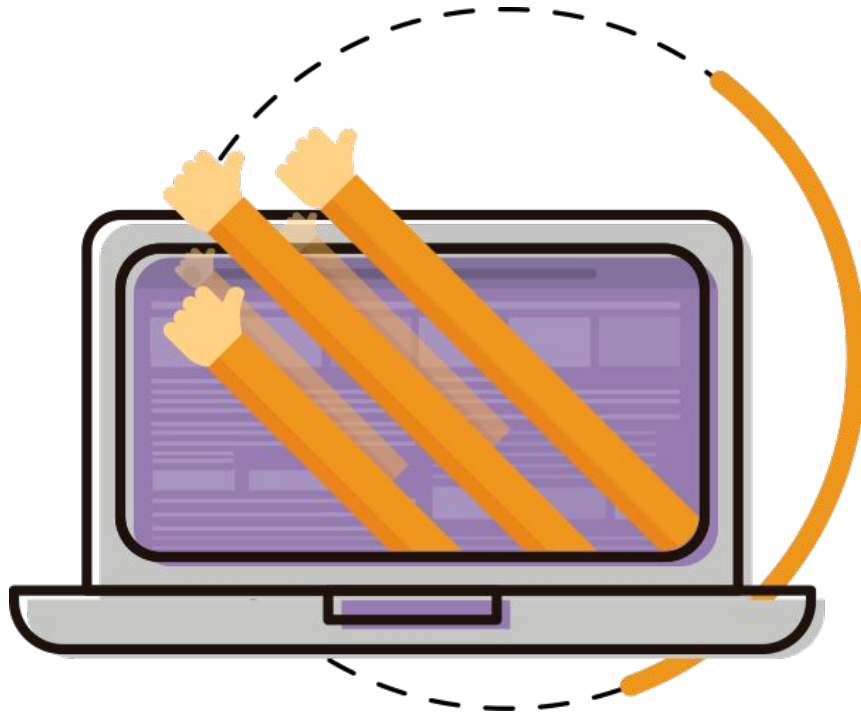
- Os itens estão detalhados?
- Os desenvolvedores concordam com o detalhamento?
- Os itens possuem o tamanho adequado para a implementação?
- Os itens atendem aos critérios da declaração de pronto (DoR)?
- Os desenvolvedores estão confiantes na implementação?
- Os itens foram priorizados?
- O backlog foi atualizado com o resultado do refinamento?

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?



Entre em contato através do e-mail contato@canalvalor.com

OBRIGADO.



MARCELO NEVES
contato@canalvalor.com
Instagram: @marcelonevespro



QUER SER UM PRODUCT OWNER?



JORNADA
QUERO SER
PRODUCT OWNER

3 INCRÍVEIS
AULAS PARA
COMEÇAR



Fazer Inscrição Gratuita