

# O papel de um analista de negócio na alfabetização de dados da operação

Layssa Pacheco

# Transformação Digital

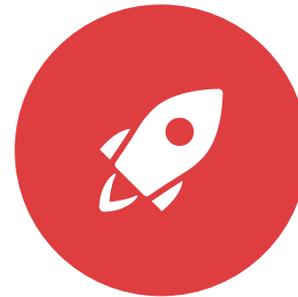
→ 4ª Revolução Industrial



Automação de processos



Digitalização



Desenvolvimento tecnológico

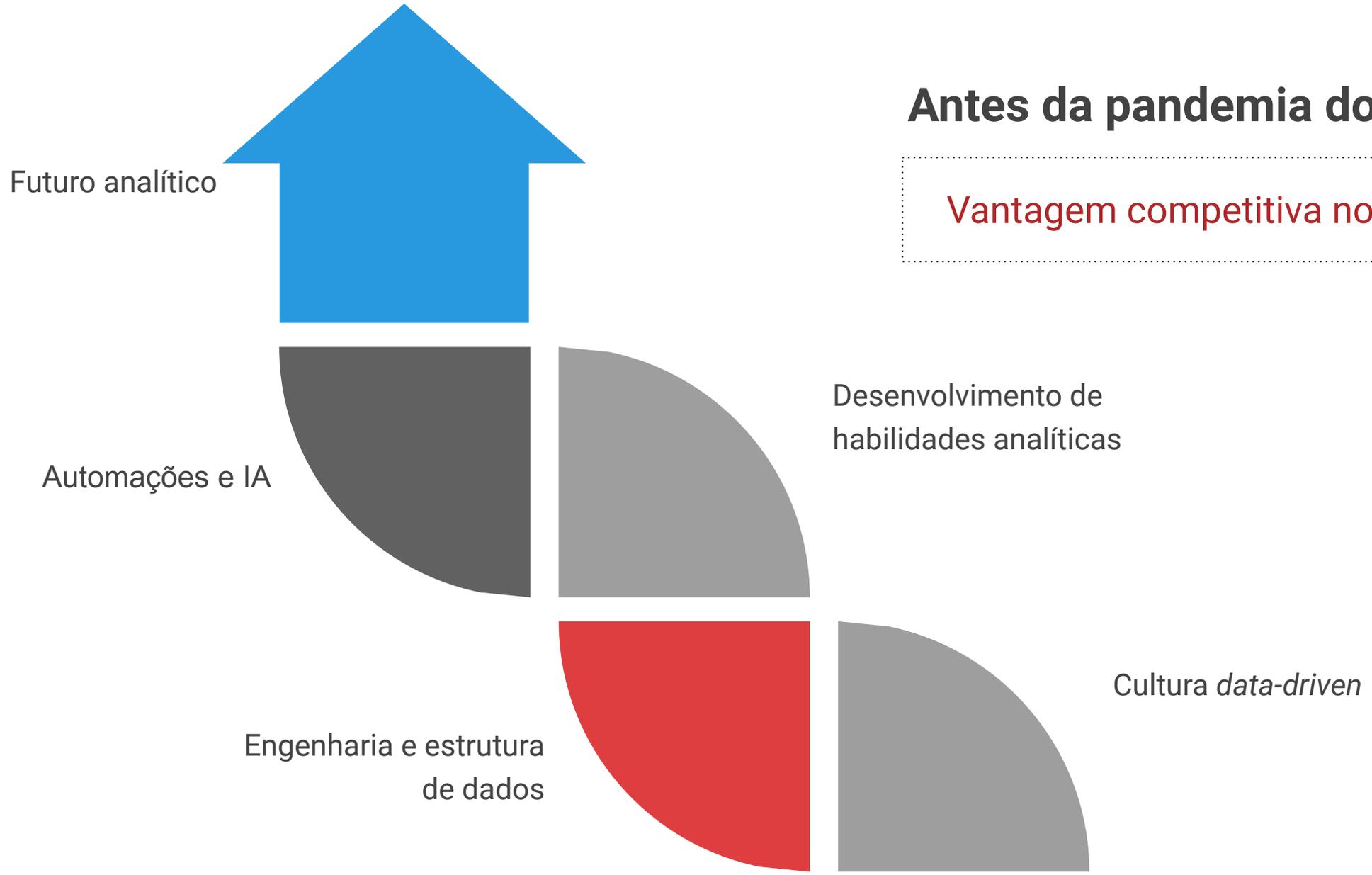


Mudanças aceleradas e disruptivas

# Como era a sociedade há 30, 20 ou 10 anos?

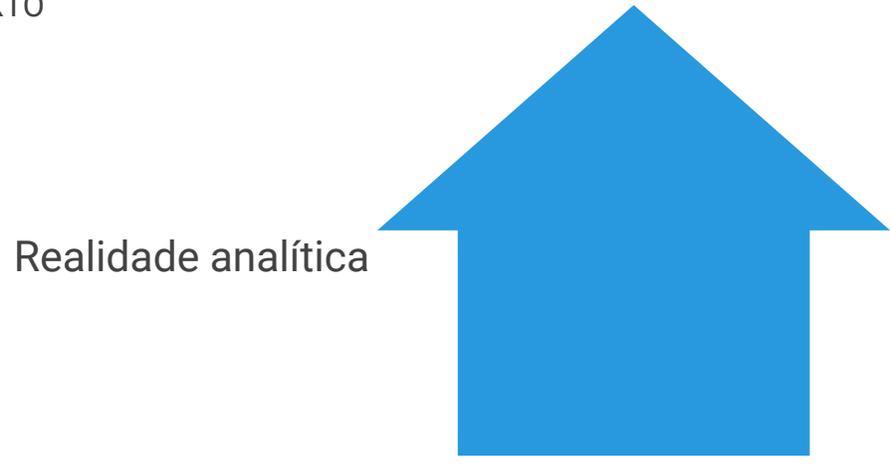
A sociedade foi **completamente**  
transformada!





## Antes da pandemia do Covid19

Vantagem competitiva no mercado



## Durante e pós pandemia do Covid19

Sobrevivência e adaptação ao mercado

Desenvolvimento de habilidades analíticas

Cultura *data-driven*

# Analista de negócio

- ✓ Pilar da operacionalização
- ✓ Agente da transformação
- ✓ Ponte entre o negócio e os dados



# Mudança de cultura vs construção da cultura

01

Decisão da liderança

03

Direcionamento e comportamento da liderança

02

Alinhamento da liderança

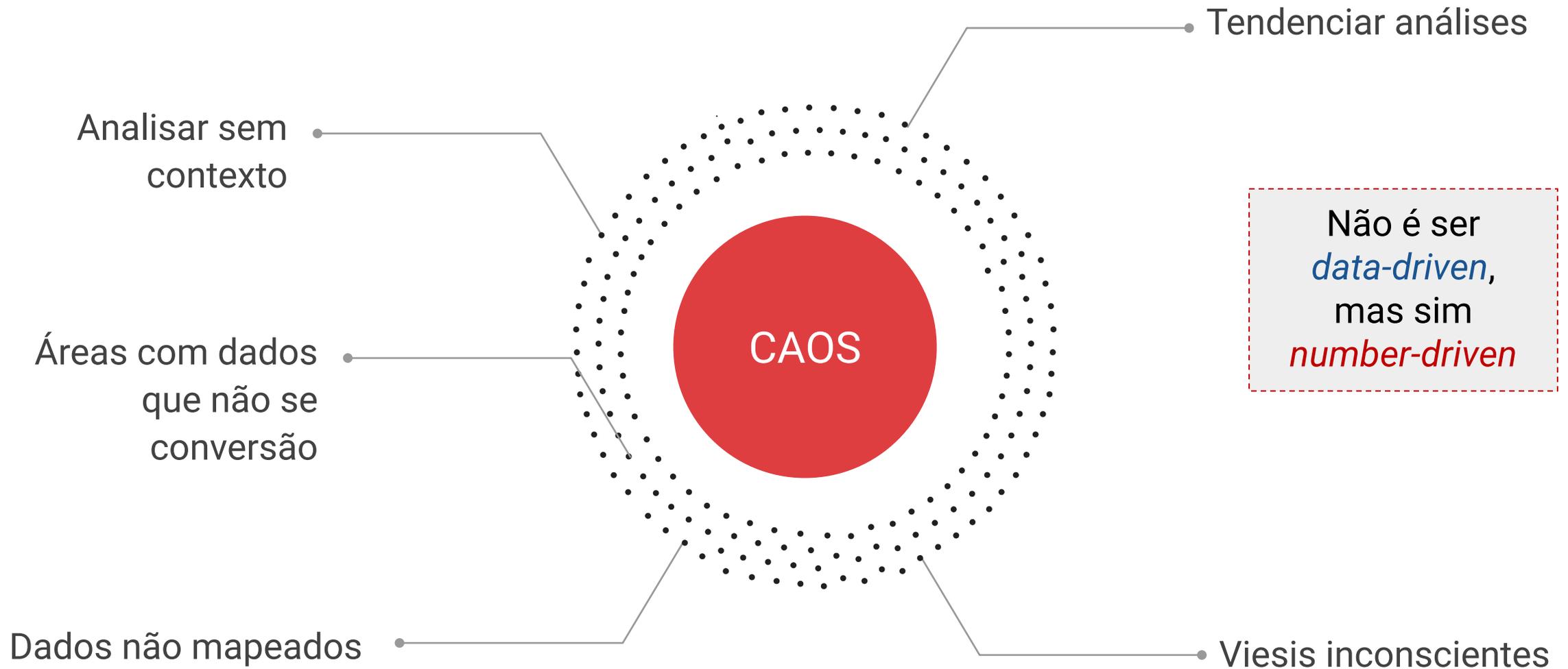
04

Construção da cultura *data-driven*

**NÃO É A PROPOSTA**

Caso contrário, ainda estamos em busca de agregar e mostrar valor





# Frentes de atuação

## Construção da cultura data-driven

- ✓ **Re-organização e automação de processos**  
Re-organizar processos e automatizar ações manuais para coleta ágil e confiável de dados
- ✓ **Análise e visualização de dados**  
Análise do comportamento das operações e construção de *dashboards* para acompanhamento de resultados
- ✓ **Comunicação e ensino indireto**  
Comunicar e promover o entendimento dos dados usados, das regras de negócio aplicadas e a interpretação das visualizações e análises para assegurar a melhor tomada de decisão



Alfabetização de dados consiste em (1) **ler** dados, (2) **manipular** dados, (3) **analisar e interpretar** dados, e (4) **argumentar** usando dados.



# Frentes de atuação

## Construção da cultura data-driven

- ✓ **Re-organização e automação de processos**  
Re-organizar processos e automatizar ações manuais para coleta ágil e confiável de dados

- ✓ **Análise e visualização de dados**  
Análise do comportamento das operações e construção de *dashboards* para acompanhamento de resultados

- ✓ **Comunicação e ensino indireto**  
Comunicar e promover o entendimento dos dados usados, das regras de negócio aplicadas e a interpretação das visualizações e análises para assegurar a melhor tomada de decisão

Responsabilização da geração dos dados e fonte de contextos

Leitura, manipulação/manuseio, análise, interpretação e argumentação

# Alfabetização de dados



## Promover cursos e *workshop* interno

- Plano de desenvolvimento dos colaboradores
- Desenvolver com profissionais internos
- Usar cenários reais e contextos da empresa como exemplo



## Compartilhar conhecimento

Ter a rotina de compartilhar um artigo, *podcast*, vídeo, livro, documentário e outras fontes



## Estar disponível e ser empático

- Esteja disposto e disponível para ajudar na dúvida dos outros
- Seja empático e entenda que nem todos estão no mesmo estágio de desenvolvimento. Cada um tempo seu tempo!



## Disponibilizar materiais de apoio para interpretações de dados

Disponibilizar junto com as entregas de análises e *dashboards*, materiais textuais, vídeos ou apresentações interativas, etc



## Comunique e questione muito

- Alinhe conceitos e regras de negócio
- Esclareça dúvidas suas ou dos demais
- Abra espaço para discussão e reformulação de ideais
- Invista em construir hipóteses e definir problemas



## Alinhar e documentar padrões de análise

Gera autonomia para análise e interpretações

# Alfabetização de dados

## ✓ Exponha a complexidade da estrutura

Dependendo da situação, mostre de forma sucinta a estrutura dos dados e o impacto de ações independentes e inofensivas  
→ Temidas gambiarras

**ATENÇÃO:** expor a complexidade e impacto é diferente de explicar passo-a-passo do que é ou foi feito

## ✓ Seja exemplo: use dados

Seja exemplo: leia, manipule, analise, interprete, e, principalmente, argumente com dados

## ✓ Disponibilize os dados o quanto antes

Disponibilize em *dashboard*, mas assim que possível use plataforma de consulta direta ao banco de dados  
→ Nisso, ofereça queries básicas

## ✓ Use gatilhos nas ferramentas de comunicação

Exponha as metas e resultados, usando os dados além do formato tradicional

✓ Qual o momento de maturidade de dados da minha empresa?

✓ Como eu posso contribuir nesse alfabetização e desenvolvimento?

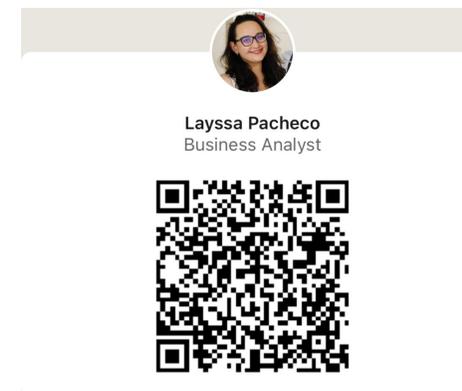


# O recurso mais valioso do mundo não é petróleo, mas dados

The world's most valuable resource is no longer oil, but data  
Clive Humby (The Economist, 2017)

# Indicações de leitura

- Como criar uma estratégia de dados DE VERDADE, Thiago Lima
- Why data cultura matters, McKinsey & Company
- Lead with Data: How to drive data literacy in the Enterprise, Qlik Report
- Data Literacy: o que é a alfabetização de dados e porque ela é tão importante para sua empresa, Tera
- Insights sobre habilidades analíticas, Cappra Institute for Data Science
- 10 Steps to creating a data-driven culture, Harvard Business Review (David Waller)



<https://www.linkedin.com/in/layssapacheco/>

