



OKR ALÉM DO FRAMEWORK PRECISAMOS FALAR DE ESTRATÉGIA

Rafaela Fonseca
TDC Transformation - Agosto 2021

RAFAELA FONSECA

<https://www.linkedin.com/in/rafaelafons>
https://twitter.com/rafaela_fons



EU VOU SER A MARCA MAIS QUERIDA DOS CLIENTES BRASILEIROS,
MEDIDO POR:

AUMENTAR AS MENÇÕES POSITIVAS EM REDES SOCIAIS DE 35% PARA 80%

REDUZIR O CHURN DE 17% PARA 9%

REDUZIR O CUSTO DE AQUISIÇÃO DE NOVOS CLIENTES DE R\$57 PARA R\$12

AUMENTAR A REPUTAÇÃO NO RECLAME AQUI DE 7.5 PARA 9.5

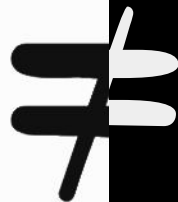
FALANDO DE ESTRATÉGIA

- Estratégia da Organização
- Estratégia de Adoção de OKRs

FALANDO DE ESTRATÉGIA

- Estratégia da Organização
- Estratégia de Adoção de OKRs

OKRS
ESTRATÉGICOS



ESTRATÉGIA

VAMOS FAZER UMA REFLEXÃO

1) Pense no que é estratégia para você.

MAS AFINAL, O QUE É ESTRATÉGIA?

Um plano de ação ou política elaborada para atingir um objetivo principal ou geral.

- Dicionário Oxford

PLANOS DA ALTA GERÊNCIA
PARA ATINGIR RESULTADOS
COERENTES COM AS
MISSÕES E OBJETIVOS DA
ORGANIZAÇÃO.

VAMOS FAZER UMA REFLEXÃO

2) Pense na estratégia que sua organização ou a de algum concorrente ou organização que você costuma acompanhar a trajetória se guiou ao longo dos últimos 5 anos.

ATENÇÃO: não é o que a organização pretendia fazer, e sim o que ela fez de fato.

AO RESPONDER A SEGUNDA
PERGUNTA, SENTEM QUE É
COERENTE COM O QUE
RESPONDERAM NA
PRIMEIRA?



Planos precisam ser
adaptados o tempo todo.

Conecta-se à
visão/missão/propósito de
existência da organização.

Define o posicionamento
frente ao mercado,
concorrentes, parceiros e
colaboradores.

ESTRATÉGIA DA ORGANIZAÇÃO

Define um **desejo** de onde
queremos estar a longo prazo e no
que pretendemos investir nossos
esforços. Precisa ser **adaptável**.



OKRS ESTRATÉGICOS

Materialização da Estratégia de Longo Prazo em Médio Prazo

Conectam-se à estratégia e comunicam onde queremos chegar no próximo ano e como mediremos o sucesso.

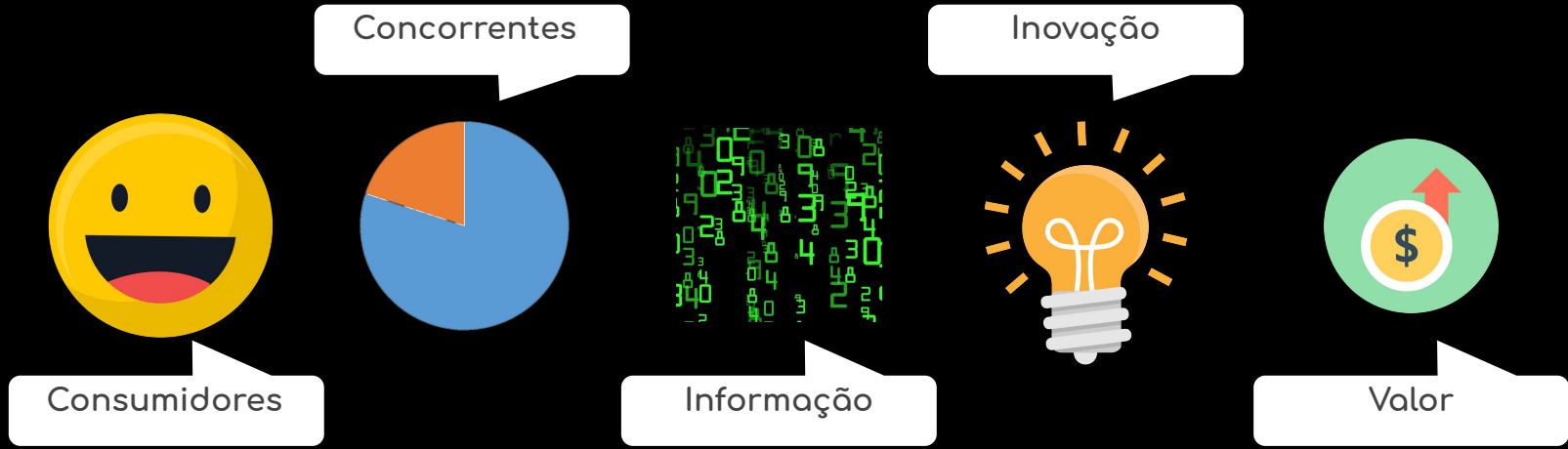
Servem como mecanismo de experimentação e (in)validação da estratégia.

SEM UMA ESTRATÉGIA
DA ORGANIZAÇÃO
CLARA, OKRS PODEM
LEVAR AO LUGAR
ERRADO.

A ESTRATÉGIA DEVE SER
FLEXÍVEL O SUFICIENTE
PARA SE ADAPTAR DE
ACORDO COM MUDANÇAS
E APRENDIZADOS.

PILARES PARA DEFINIR UMA BOA ESTRATÉGIA

BY DAVID ROGERS



Business Agility

EXEMPLO DE PILARES ESTRATÉGICOS

Nosso propósito é ser a plataforma de conteúdo mais relevante no dia a dia de pessoas produtoras e consumidoras de conteúdo, a toda hora, em qualquer lugar. Para isso, nossos esforços estarão focados em:

- **Centralidade no cliente:**

Ao buscar ou divulgar conteúdo, o cliente nos tem como primeira escolha. Para isso, teremos a melhor curadoria, o melhor atendimento e a melhor experiência.

- **Divulgação e compartilhamento:**

Ser o local onde os clientes mais publicam, a mais simples de usar, com maior alcance e melhor custo-benefício.

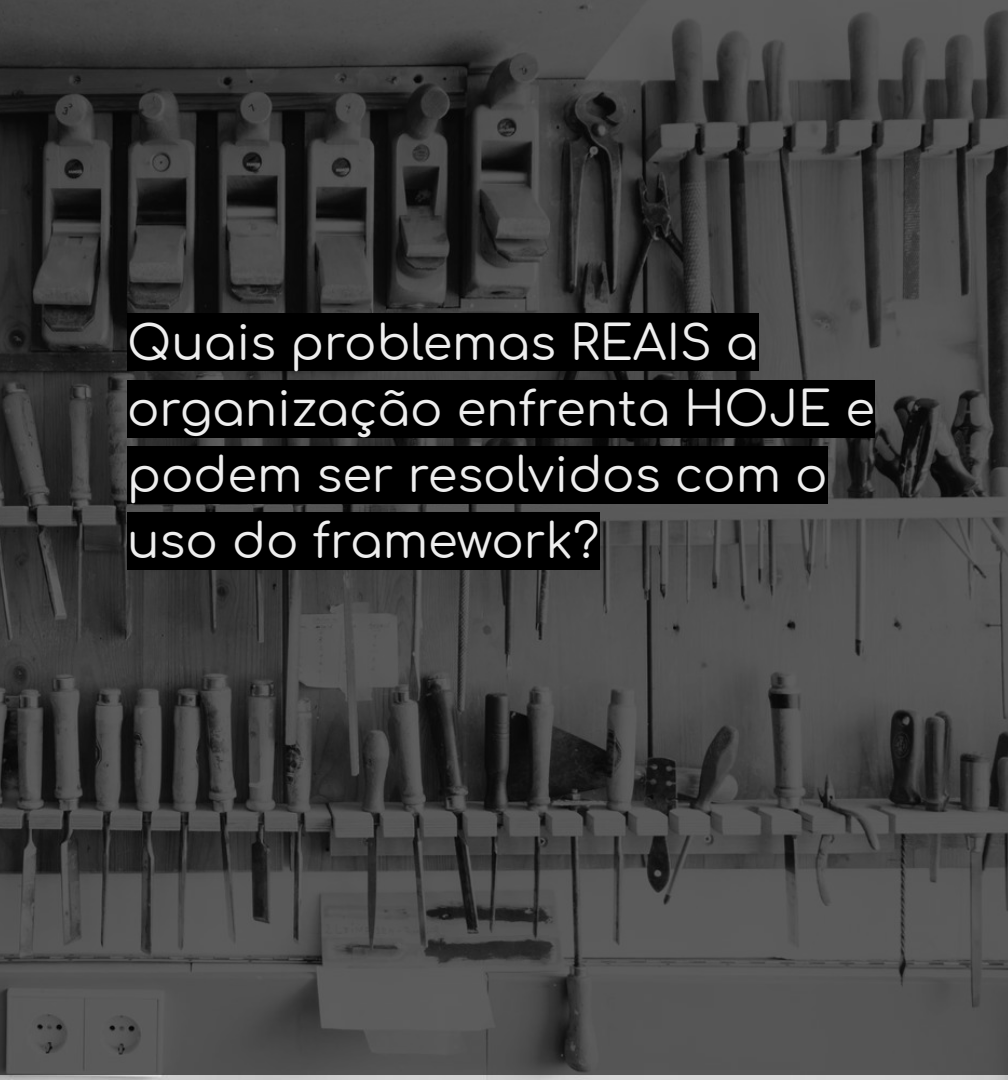
- **Engajamento de pessoas colaboradoras:**

Ter pessoas alinhadas com nossos valores, entregando resultado e se desenvolvendo continuamente.

Lista prioritizada de onde queremos investir energia em médio/longo prazo, porque isso é importante.

FALANDO DE ESTRATÉGIA

- Estratégia da Organização
- Estratégia de Adoção de OKRs

A grayscale photograph of a workshop. The wall is covered with various tools, including wrenches, sockets, and screwdrivers, organized on a pegboard. The lighting is soft, highlighting the textures of the tools and the wall.

Quais problemas REAIS a organização enfrenta HOJE e podem ser resolvidos com o uso do framework?

ESTRATÉGIA DE ADOÇÃO DE OKRS

Por que estamos usando essa ferramenta?

RECONHEÇA O PROBLEMA

E defina o que é sucesso.

É muito mais fácil gerar
engajamento e apoio quando
as pessoas se conectam com
uma necessidade que
atualmente não é atendida.

NÃO FAÇA CTRL+C E
CTRL+V

Cada empresa tem uma jornada
diferente

Aprenda com as boas
práticas e crie o seu caminho.

ESTRUTURA DOS OKRS

Estratégico (Empresas)

Responsabilidade C-Level - até 1 ano

Tático (Times)

Responsabilidade compartilhada - até 3 meses

Operacional (Indivíduo)

Responsabilidade compartilhada - até 3 meses

Não recomendamos num início de adoção de OKRs.

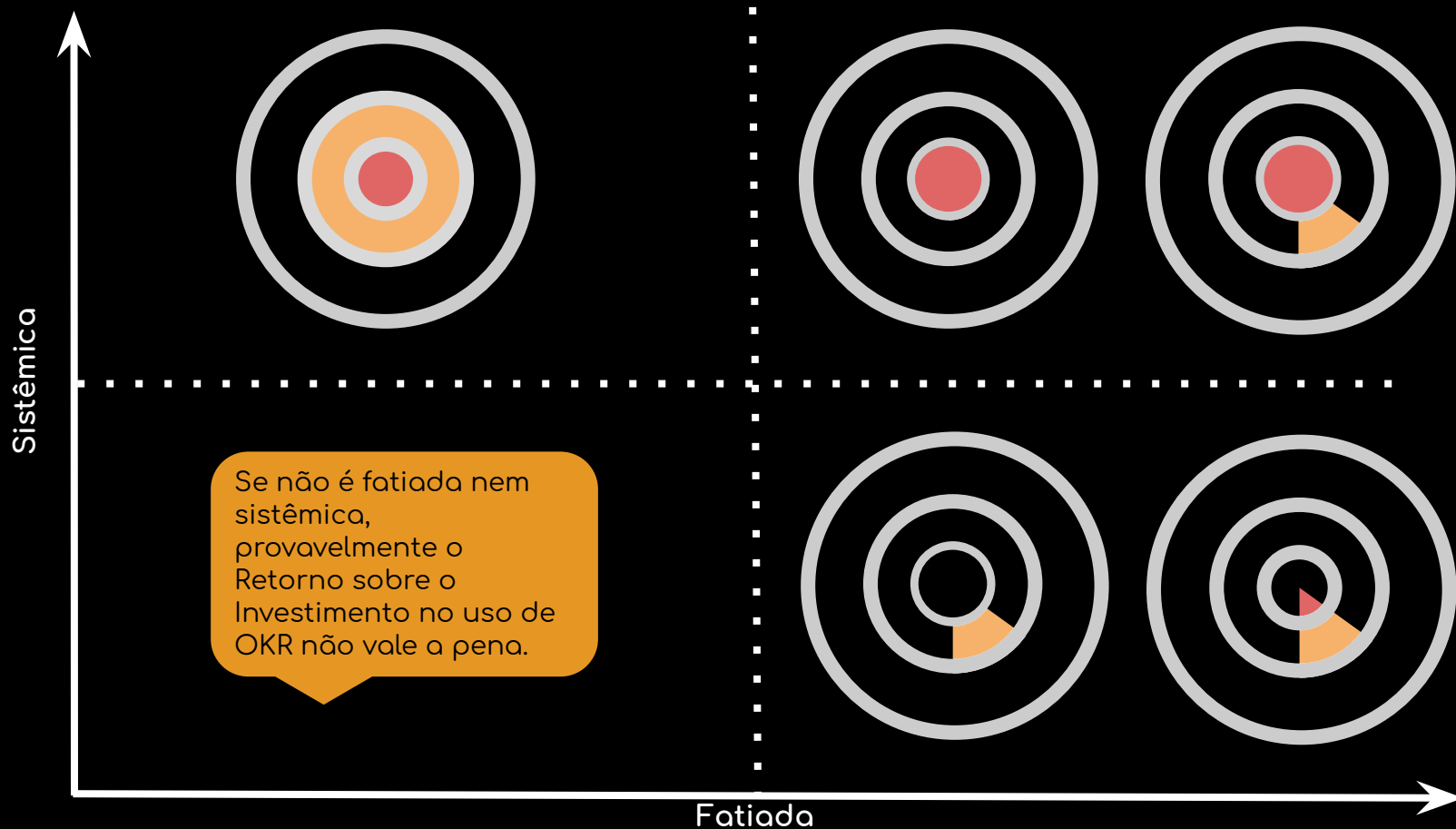
GERENCIE A MUDANÇA

Tenha um plano adaptável para a adoção de OKRs também.

Defina onde irá usar OKRs e onde não irá usar. Aplique, aprenda, melhore e expanda gradativamente.

Toda mudança passa por impedimentos e bloqueios, crie ações para tratá-los.

ABORDAGENS PARA A ADOÇÃO DE OKR





COMPARTILHE OS RISCOS

Deixe visíveis as disfunções

Disfunções sempre vão existir,
a diferença está em escolher
de forma consciente e alinhar
expectativas.



COMUNIQUE

Transparência e visibilidade são
essenciais

O desconhecido gera
desconfiança e medo.

Comunique recorrentemente
o que está sendo feito.



INVISTA TEMPO

Cultura não se muda da noite
para o dia

Uma reunião e uma planilha
não fazem milagres.

OKR precisa entrar no DNA da
organização.

SEM UMA ESTRATÉGIA
DA ORGANIZAÇÃO
CLARA, OKRS PODEM
LEVAR AO LUGAR
ERRADO.

SEM UMA ESTRATÉGIA
DE ADOÇÃO, OKRS
PODEM LEVAR A LUGAR
NENHUM.

COM UMA ESTRATÉGIA CLARA E
OKRS ALINHADOS E PRESENTES
NO DIA A DIA, O CICLO DE
APRENDIZADO ENCURTA E O
TEMPO DE MUDANÇA DE ROTA
MELHORA.

RAFAELA FONSECA

<https://www.linkedin.com/in/rafaelafons>
https://twitter.com/rafaela_fons



REFERÊNCIAS E LITERATURAS COMPLEMENTARES

