



Design for People Change

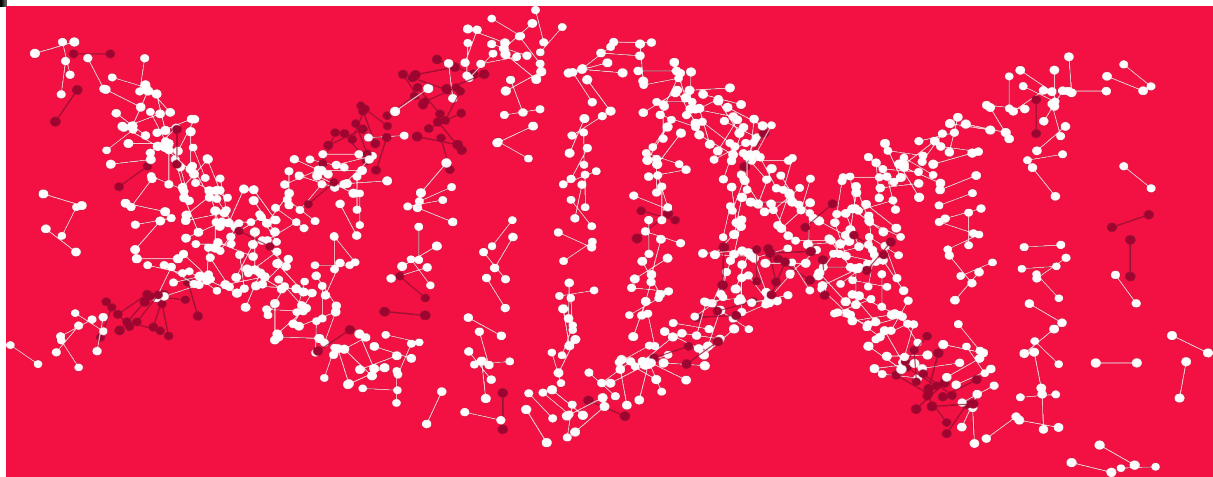
Hacking the organizational culture



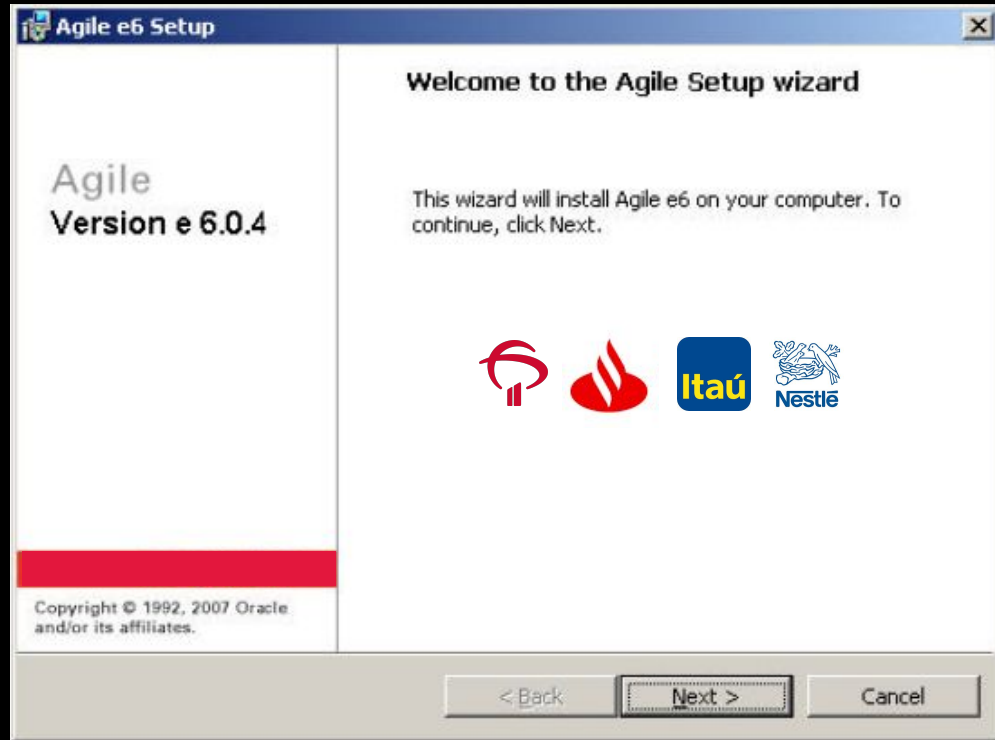
Giuliano Sposito

Data and digital innovation
Computer engineer
Strategic management of innovation
Data Scientist
19 year of CI&T

CI&T
Make Their **Tomorrow**



The Lean Digital & Agile Transformation



" This is not how we work here...

" People don't think like that here....

" It doesn't work here...



" Our **culture** doesn't allow it...

" Must change the **culture** before...

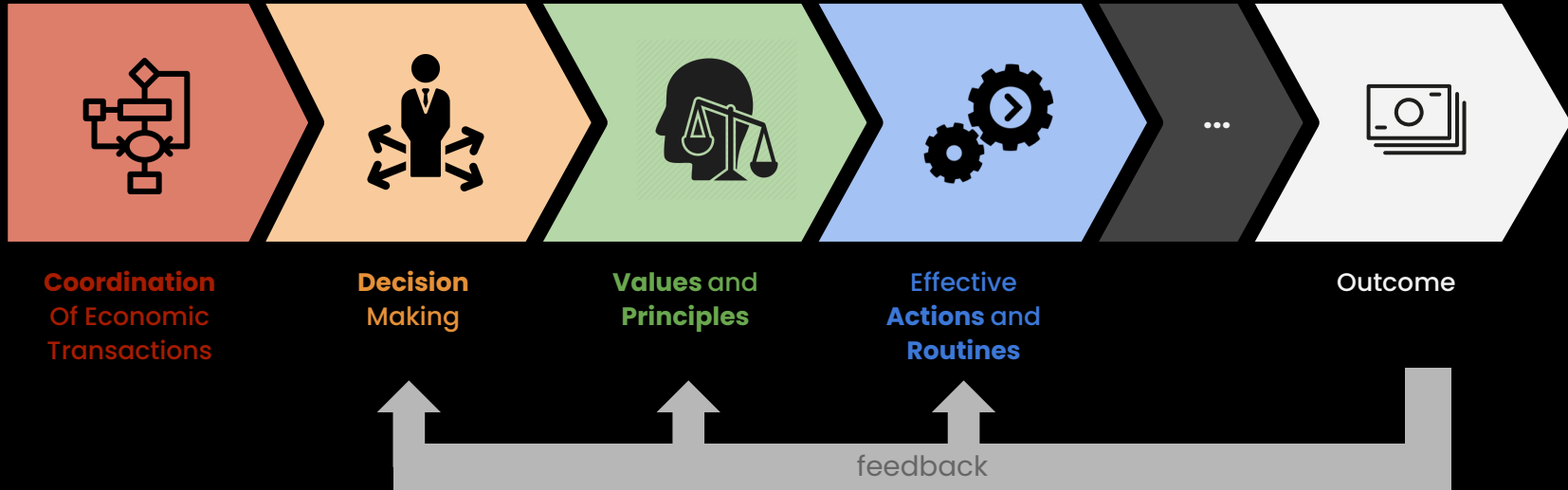
Culture





If the company is not a living being, how can it have **culture**?
And how does a company **learn**?

What is a company?





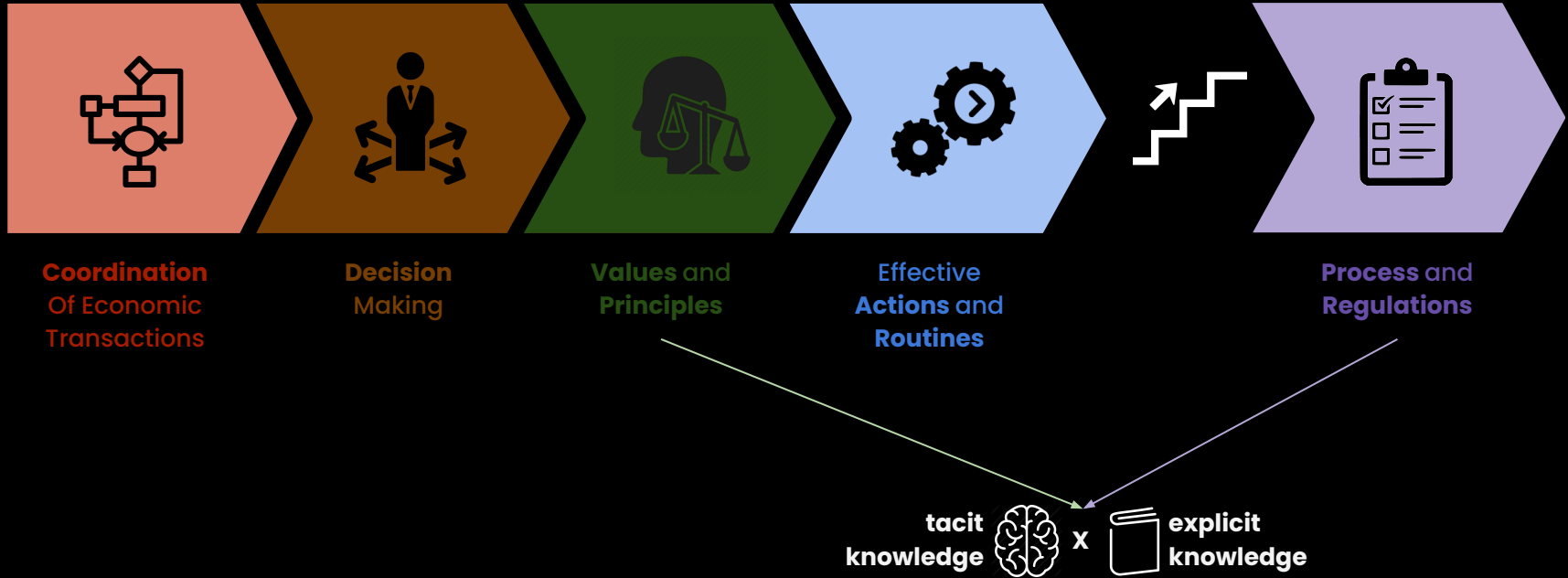
“

“a pattern of **shared basic assumptions** that **the group learned** as it **solved its problems** of external adaptation and internal integration, that has **worked well enough** to be **considered valid** and, therefore, **to be taught to new members** as the **correct way to perceive, think, and feel** in relation to those problems”

Edgar Schein

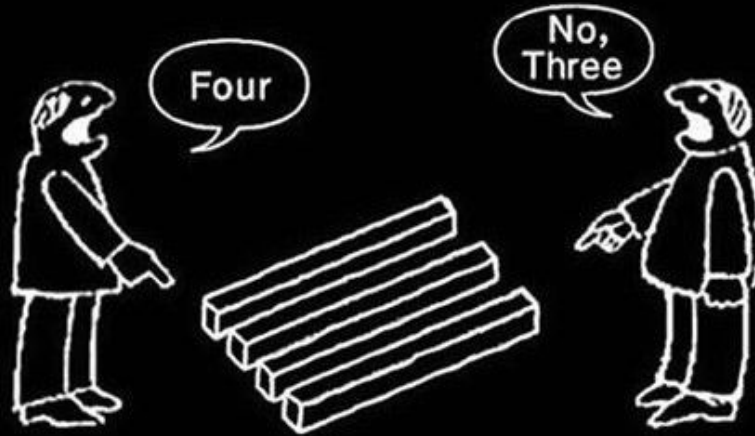
”

The problem with SCALE...



Paradigm

A paradigm is a standard, perspective, or set of ideas. **A paradigm is a way of looking at something.** The word paradigm comes up a lot in the academic, scientific, and business worlds. When you change paradigms, you're changing how you think about something.







“

Why is it every time **I ask for a
pair of hands**, they come with a
brain attached?

Henry Ford

”

Change can be hard because learners may have deeply ingrained patterns **they have to unlearn**, and you need to expect that as part of the change process



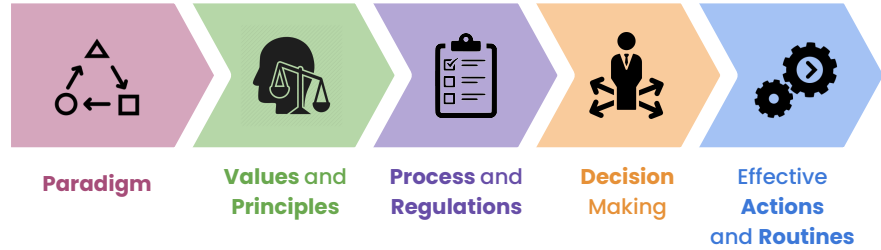
... and the 'environment' will fight you back!





Multidimensional Challenge



all hierarchical levels



tacit knowledge  x  explicit knowledge

a pattern of
shared basic
assumptions

that the group
learned

as it solved its
problems

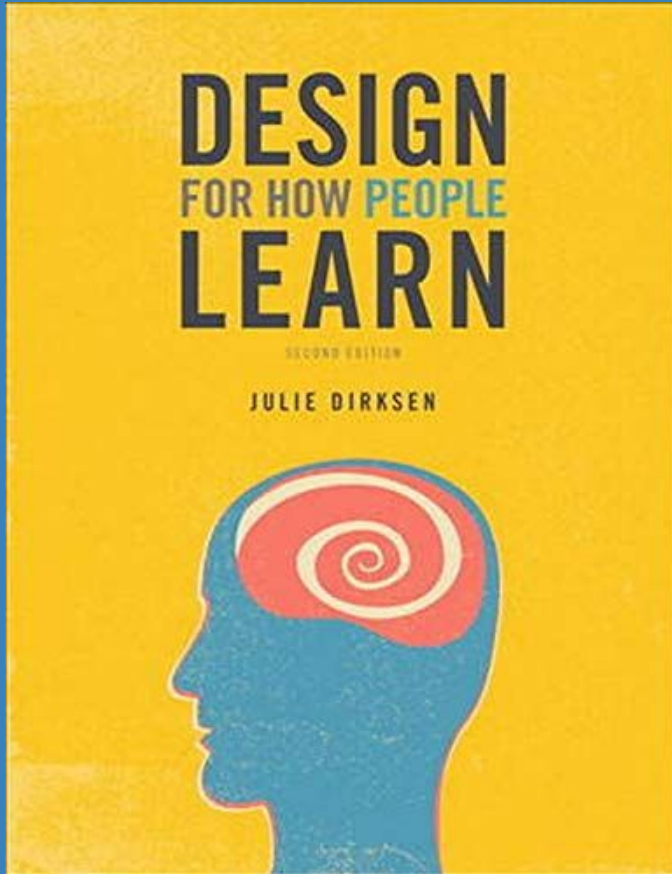
worked well
enough

to be
considered
valid

to be taught
to new
members

correct way to
perceive,
think, and feel

that **the group**
learned



**“Change is a
learning
experience and
you have to
design it”**



Paradigm

inspirational/emotional

a pattern of
**shared basic
assumptions**

**correct way to
perceive,
think, and feel**

Real People

Real Story

Concrete Impact

Their vocabulary

New goals



Para a comunidade de **Riscos e Capital**
 Que almeja **entregar valor com mais agilidade** aprimorando **os controles de qualidade**
 O Acelera Camp3 Riscos e Capital **É uma jornada** que proporciona uma **parceria** para auxiliar na **busca da maestria** com as **melhores práticas** e experiência Lean/ágil
 Que diferentemente de uma consultoria tradicional
 Traz **atuação assistida** através da evolução das práticas ágeis e **mudança de mindset.**

Maestria na Execução

Métricas e Melhoria

Automação de Testes

Entrega contínua (DevOps)

Envolvimento do Negócio



Values and Principles

a pattern of **shared basic assumptions**



“Para a comunidade de **Integração Digital** que almeja habilitar o **banco digital** através de **aceleradores**, entregando a melhor **experiência no desenvolvimento** de produtos das comunidades, o Acelera Camp3 é uma jornada em busca da maestria que promove **autonomia e agilidade** nas entregas de negócio e traz **evolução das práticas ágeis** e implantação de **mindset empreendedor** por meio da **atuação assistida.**”

AC3 | Integração Digital

Restate the new values and goals

make them explicit

(make all explicit)

Do not start from the end

Learning path ⇒

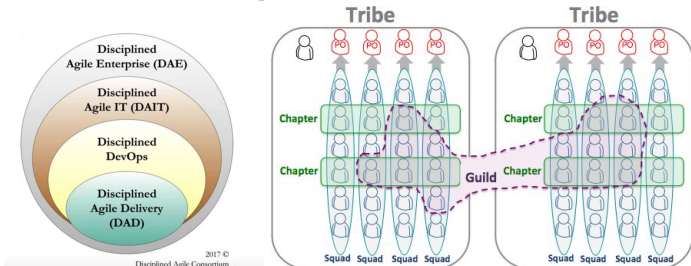
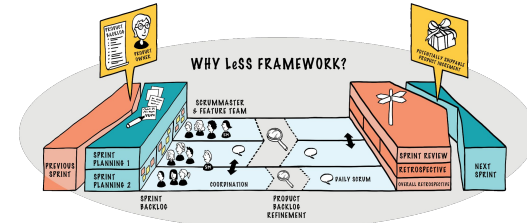
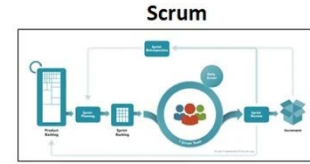


"Instead of trying to put all the knowledge into the learners' heads, try to figure out if some of the knowledge can be put into the environment instead."

as it **solved its problems**

worked well enough

to be **considered valid**



Capital, Repositório e Risco de Crédito

Acelera Camp3

Para a Comunidade de Risco e Capital, que almeja entregar valor com mais agilidade aprimorando os controles de qualidade, o ACCELA CAMP3 é uma ferramenta que proporciona uma estrutura para trabalhar no fluxo de trabalho com o melhor profissional e especialista LocalAgg, que diferenciadora de uma consultoria tradicional, tem sempre o melhor técnico da evolução de práticas digitais e mudança de mindset.

Objetivos

Objetivos

- Objetivo 1: Melhorar a qualidade do trabalho
- Objetivo 2: Reduzir o tempo de entrega
- Objetivo 3: Aumentar a satisfação do cliente
- Objetivo 4: Melhorar a comunicação interna
- Objetivo 5: Reduzir os custos operacionais

Métricas

Métricas

- Métrica 1: Satisfação do cliente
- Métrica 2: Tempo de entrega
- Métrica 3: Qualidade do trabalho
- Métrica 4: Comunicação interna
- Métrica 5: Custos operacionais

Pilares

Pilares

- Pilar 1: Qualidade
- Pilar 2: Tempo
- Pilar 3: Comunicação
- Pilar 4: Custos

Conquistas

Conquistas

- Conquista 1: Melhorar a qualidade do trabalho
- Conquista 2: Reduzir o tempo de entrega
- Conquista 3: Aumentar a satisfação do cliente
- Conquista 4: Melhorar a comunicação interna
- Conquista 5: Reduzir os custos operacionais

Riscos e impedimentos

Riscos e impedimentos

- Risco 1: Falta de recursos
- Risco 2: Falta de conhecimento
- Risco 3: Falta de comunicação
- Risco 4: Falta de alinhamento
- Risco 5: Falta de comprometimento

Backlog Prioritário 1-2 semanas

Backlog Prioritário 1-2 semanas

TO DO	WORKING	DONE	BLOCKED
Implementar a nova funcionalidade	Desenvolver a interface	Testar a funcionalidade	
Corrigir o bug no sistema	Investigar o erro	Implementar a correção	
Atualizar a documentação	Revisar o conteúdo	Publicar a documentação	
Realizar a reunião de alinhamento	Preparar a agenda	Concluir a reunião	
Revisar o código	Identificar os erros	Corrigir os erros	
Implementar a nova funcionalidade	Desenvolver a interface	Testar a funcionalidade	
Corrigir o bug no sistema	Investigar o erro	Implementar a correção	
Atualizar a documentação	Revisar o conteúdo	Publicar a documentação	
Realizar a reunião de alinhamento	Preparar a agenda	Concluir a reunião	
Revisar o código	Identificar os erros	Corrigir os erros	

Backlog Longo Prazo

Backlog Longo Prazo

- Item 1: Melhorar a qualidade do trabalho
- Item 2: Reduzir o tempo de entrega
- Item 3: Aumentar a satisfação do cliente
- Item 4: Melhorar a comunicação interna
- Item 5: Reduzir os custos operacionais

Outras Iniciativas

Outras Iniciativas

To Do	Doing	Done
Implementar a nova funcionalidade	Desenvolver a interface	Testar a funcionalidade
Corrigir o bug no sistema	Investigar o erro	Implementar a correção
Atualizar a documentação	Revisar o conteúdo	Publicar a documentação
Realizar a reunião de alinhamento	Preparar a agenda	Concluir a reunião
Revisar o código	Identificar os erros	Corrigir os erros

ÚLTIMA REVISÃO: 10/01 - PRÓX: 17/01



Values and Principles



Decision Making



Effective Actions and Routines

a pattern of shared basic assumptions

that the group learned

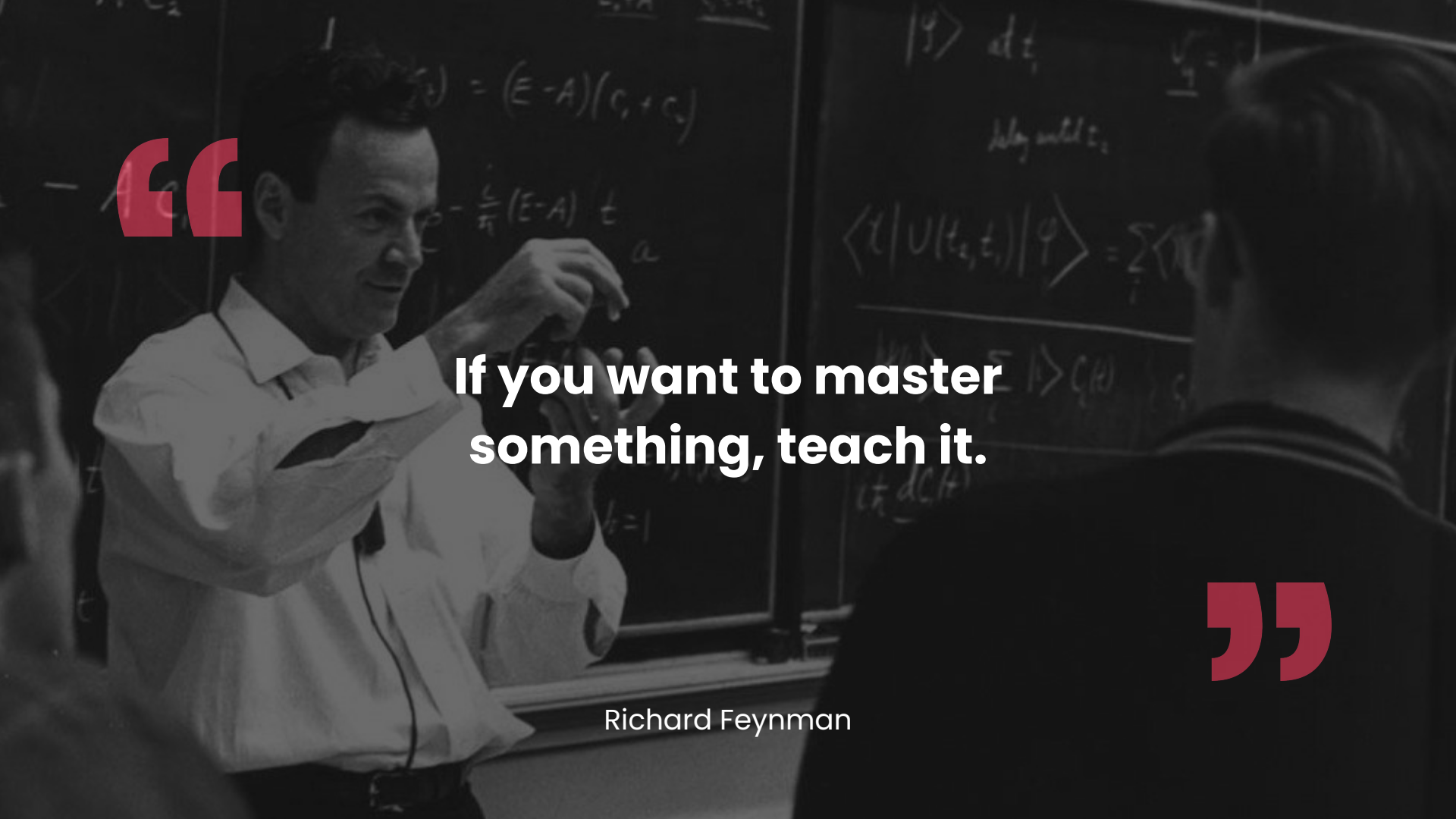
OKR

Weekly reviewed

As a group

Progress Exposed

Decision \Rightarrow Goal \Rightarrow Action \Rightarrow Impact \Rightarrow Learning



“

**If you want to master
something, teach it.**

Richard Feynman

”



**Effective Actions
and Routines**



**Process and
Regulations**

**worked well
enough**

**to be
considered
valid**

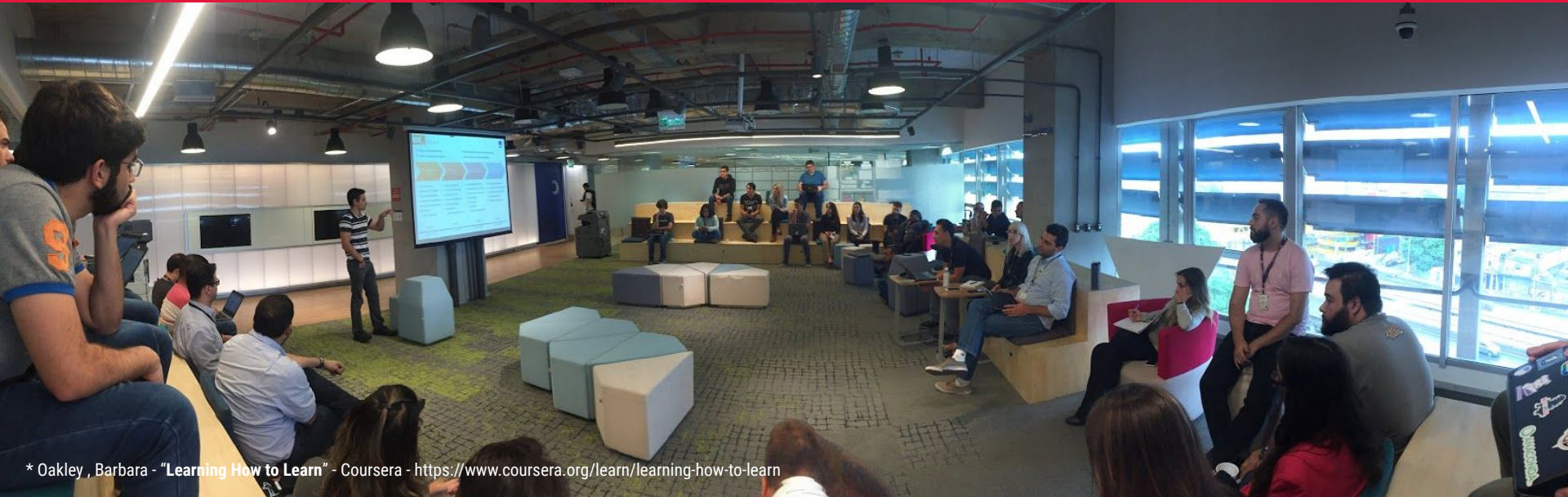
**to be taught
to new
members**

Forces the learner to link action to goal to be able to explain “why to use”

Organize the learner’s mind about “how to use”

Makes the new skill/knowledge be considered trustful to other people

Sediments the actions in a new “Processes and Tools”



from where to where?



The Principles of Agile | Lean | Digital

Individuals and interactions over processes and tools
Working software over comprehensive documentation
Customer collaboration over contract negotiation
Responding to change over following a plan
Identifying value
mapping the value stream
creating flow
using a pull system
pursuing perfection
...

a pattern of
shared basic
assumptions

that the group
learned

as it solved its
problems

worked well
enough

to be
considered
valid

to be taught
to new
members

correct way to
perceive,
think, and feel

THANK YOU



Giuliano Sposito

gsposito@ciandt.com

twitter.com/gsposito

linkedin.com/in/giulianosposito

CIST Make Their **Tomorrow**