

# Utilizando a Riskiest Assumption Test (RAT) para validar uma solução de forma remota

24 de agosto de 2021

Willian Grillo  
Guthemberg Silva



C . E . S . A . R



**VOCÊ ACABOU DE TER  
A MELHOR IDEIA DA  
SUA VIDA**





O QUE VAI TE FAZER  
COLOCAR ESSA  
IDEIA EM **PRÁTICA**?

# Validar

Verbo transitivo direto e pronominal

Legitimar; fazer com que se torne válido a partir das regras em vigor.

Sinônimo de: [aprovar](#), [autenticar](#), [confirmar](#), [legalizar](#), [ratificar](#), [revalidar](#), [sancionar](#), [legitimar](#)

Antônimo de: [infirmar](#), [invalidar](#), [desvalidar](#)



# COMO A GENTE COSTUMAVA FAZER ISSO?

# MENTALIDADE LINEAR



# MENTALIDADE LINEAR



# MENTALIDADE LINEAR



**HIPÓTESES ASSUMIDAS COMO VERDADE**

**PROBLEMA - PÚBLICO - SOLUÇÃO - VALOR - CANAIS - VANTAGEM COMPETITIVA -  
MÉTRICAS - CUSTO - MONETIZAÇÃO**



# COMO A GENTE DEVERIA FAZER ISSO?

# MENTALIDADE DE DESCOBERTA

**VALIDAR  
PROBLEMA E  
PÚBLICO**

**VALIDAR  
VALOR**

**VALIDAR  
SOLUÇÃO  
(MVP)**

**PRODUCT/  
MARKET  
FIT**

**ESCALA**

# MENTALIDADE DE DESCOBERTA

VALIDAR  
PROBLEMA E  
PÚBLICO

VALIDAR  
VALOR

VALIDAR  
SOLUÇÃO  
(MVP)

PRODUCT/  
MARKET  
FIT

ESCALA

DESCOBERTA

# MENTALIDADE DE DESCOBERTA

VALIDAR  
PROBLEMA E  
PÚBLICO

VALIDAR  
VALOR

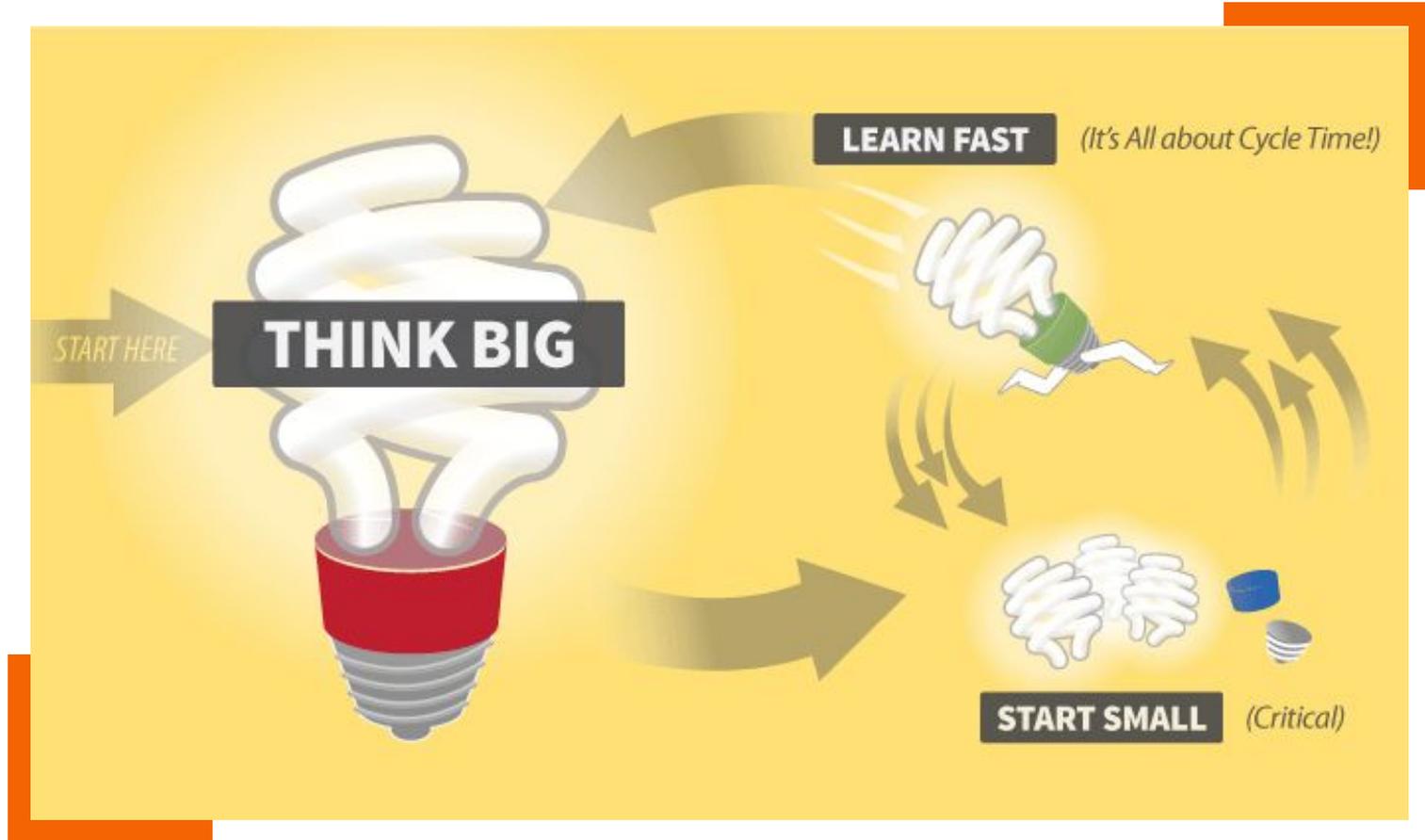
VALIDAR  
SOLUÇÃO  
(MVP)

PRODUCT/  
MARKET  
FIT

ESCALA

DESCOBERTA

ENTREGA



# LEMBRA DA SUA IDEIA?



**JÁ PENSOU TER O PODER DE  
VALIDAR TODAS AS SUAS HIPÓTESES?**

**MAS E SE VOCÊ PUDER  
VALIDAR SÓ 1 HIPÓTESE?**

**MAS E SE VOCÊ PUDER  
VALIDAR SÓ 1 HIPÓTESE?  
POR ONDE COMEÇAR?**

RISKIEST  
ASSUMPTION



**TEST**

# RAT

## 1. CRIAR A VISÃO DA IDEIA

Uma visão de futuro do projeto, seus objetivos, funcionalidades e expectativas.

## 2. MAPEAR AS GRANDES HIPÓTESES

Quais as coisas que vão fazer seu projeto um sucesso?

## 3. IDENTIFICAR O RISCO DE CADA HIPÓTESE

Quais as mais arriscadas ou mais críticas ao projeto?

## 4. DEFINIR O MÉTODO DE TESTE

Qual o experimento vai me trazer a resposta para cada hipótese?

**EXECUTE O RAT**

“Maximising the rate of **learning** by  
minimising the time to try things.”

<https://hackernoon.com/the-mvp-is-dead-long-live-the-rat-233d5d16ab02>

# O QUE VALIDAR?

**IDEIAS**

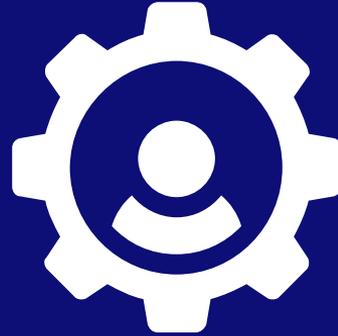
**HIPÓTESES**

**NEGÓCIOS**

EXPERIÊNCIAS

INTERAÇÕES

# COMO UTILIZAR O RAT PARA VALIDAR EXPERIÊNCIAS E INTERAÇÕES?



# NOSSO DESAFIO ATUAL

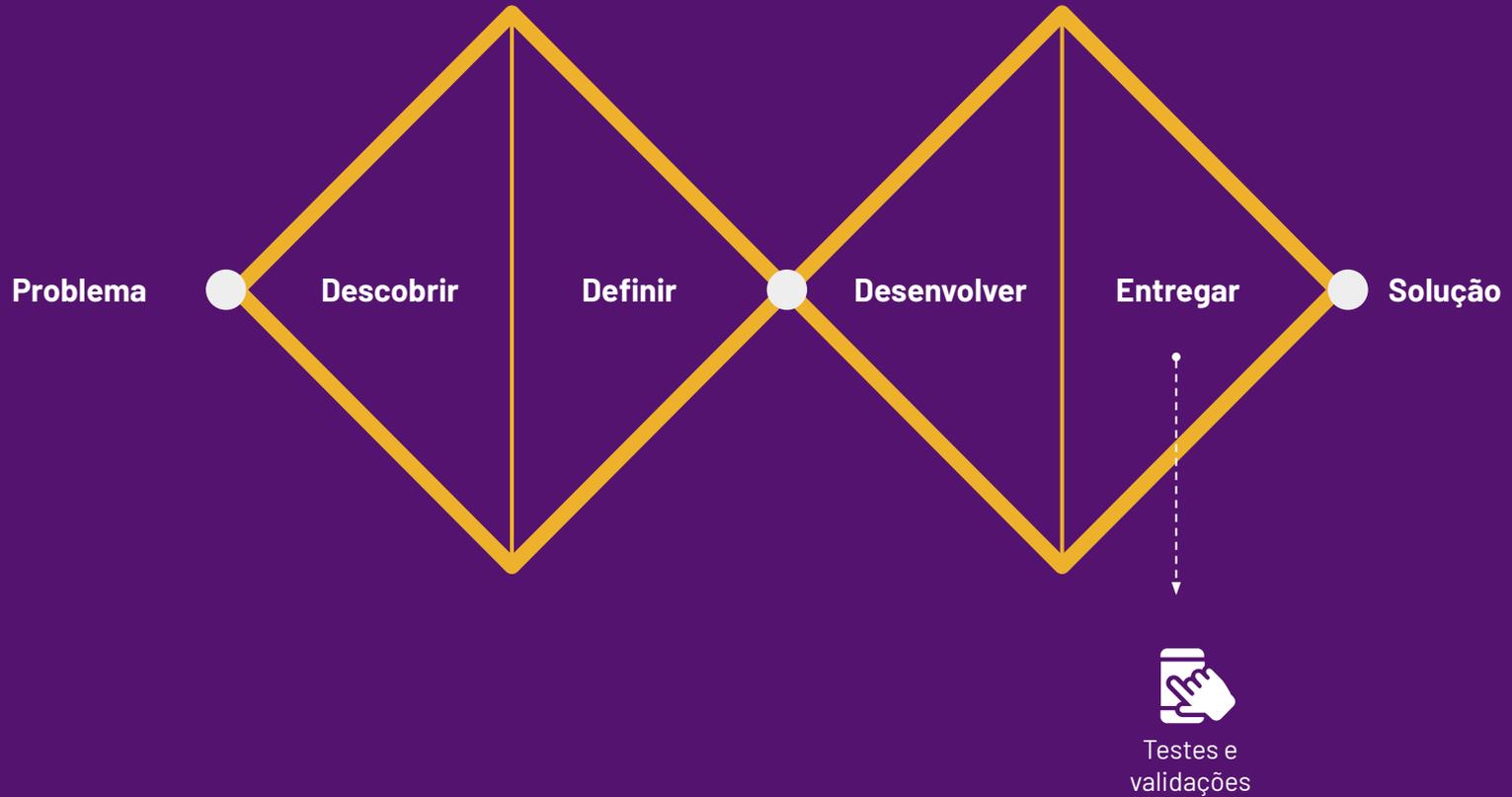


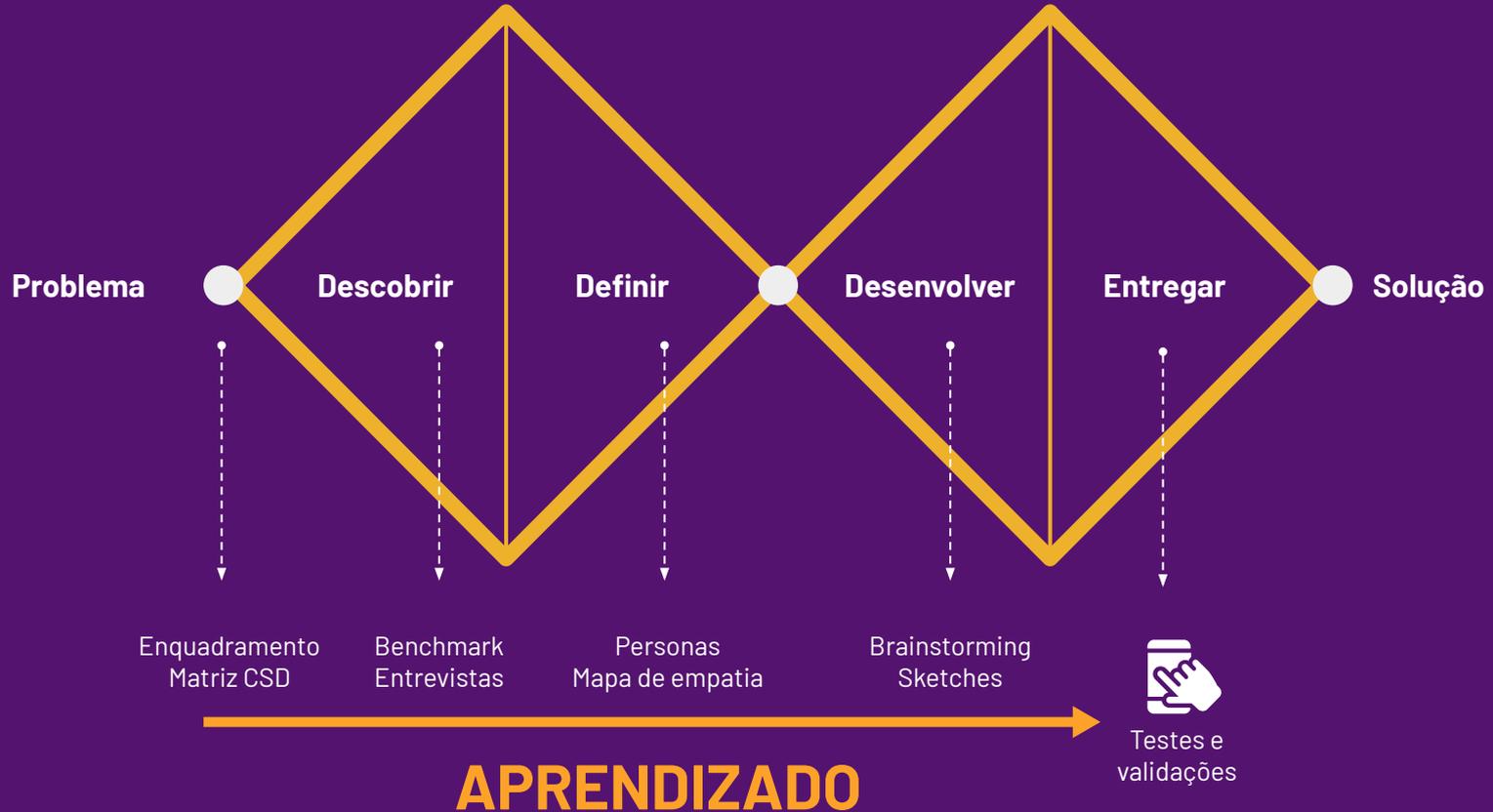
**Lenovo**

C . E . S . A . R

Melhorar o atendimento online de pessoas surdas, utilizando LIBRAS e INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

**ATÉ CHEGAR O MOMENTO DA VALIDAÇÃO...**  
**QUAL A TRAJETÓRIA?**







**VISÃO**



# "APLICAÇÃO DE MEDIAÇÃO ENTRE ATENDENTE E SURDO"



# GERANDO HIPÓTESES

# GERANDO HIPÓTESES

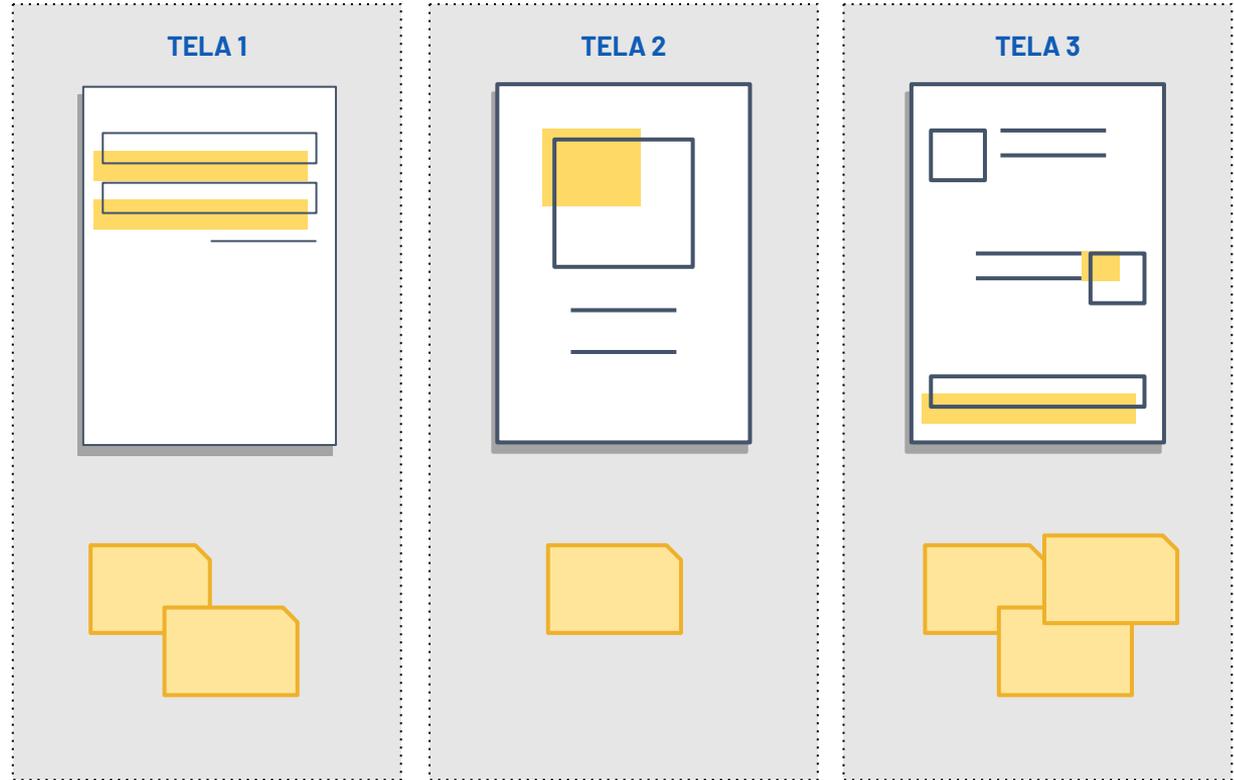
Para o produto ter sucesso, é necessário que....

---

# GERANDO (TELA A TELA)

“Para o produto ter sucesso, é necessário que...”

---



# AS NOSSAS HIPÓTESES

O atendente vai entender corretamente o que foi traduzido para PT

Os usuários vão entender corretamente o conteúdo traduzido em Libras

O usuário se submete a um procedimento mais complexo para poder se comunicar em libras

Os usuários vão conseguir sinalizar adequadamente com apenas uma mão

Os clientes não precisam de um longo tempo para revisão dos vídeos gravados

Os usuários vão se sentir confortáveis com a dinâmica de troca de mensagens

Os clientes irão entender os termos semânticos utilizados para enviar vídeo em Libras

Os clientes irão entender o fluxo de envio de mensagem por vídeo

Os clientes irão entender que o vídeo só foi enviado após o carregamento

Os clientes irão entender que o envio do vídeo pode ser cancelado por ele durante o carregamento

O usuário consegue utilizar a solução inteira sem auxílio de um intérprete real

Os clientes irão entender a metáfora do ícone para gravação em Libras

O tamanho do vídeo definido para o chat é adequado para reprodução

O layout da tela centralizado e com largura definida é adequado para os usuários

Os usuários vão conseguir entrar na aplicação

O usuário vai considerar o atendimento em libras melhor do que as opções em texto

Os clientes irão entender o fluxo de envio de mensagem por texto

Os clientes entendem a proposta do chat em Libras

Clientes irão acessar o sistema a partir de um aparelho com câmera

Os clientes irão concordar com os termos e condições de uso do sistema

# AS NOSSAS HIPÓTESES

O atendente vai entender corretamente o que foi traduzido para PT

Os usuários vão entender corretamente o conteúdo traduzido em Libras

O usuário se submete a um procedimento mais complexo para poder se comunicar em libras

Os usuários vão conseguir sinalizar adequadamente com apenas uma mão

Os clientes não precisam de um longo tempo para revisão dos vídeos gravados

Os usuários vão se sentir confortáveis com a dinâmica de troca de mensagens

Os clientes irão entender os termos semânticos utilizados para enviar vídeo em Libras

Os clientes irão entender o fluxo de envio de mensagem por vídeo

Os clientes irão entender que o vídeo só foi enviado após o carregamento

Os clientes irão entender que o envio do vídeo pode ser cancelado por ele durante o carregamento

O usuário consegue utilizar a solução inteira sem auxílio de um intérprete real

Os clientes irão entender a metáfora do ícone para gravação em Libras

O tamanho do vídeo definido para o chat é adequado para reprodução

O layout da tela centralizado e com largura definida é adequado para os usuários

Os usuários vão conseguir entrar na aplicação

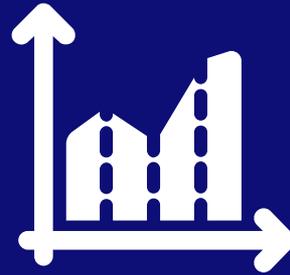
O usuário vai considerar o atendimento em libras melhor do que as opções em texto

Os clientes irão entender o fluxo de envio de mensagem por texto

Os clientes entendem a proposta do chat em Libras

Clientes irão acessar o sistema a partir de um aparelho com câmera

Os clientes irão concordar com os termos e condições de uso do sistema



# HIERARQUIZANDO HIPÓTESES

# HIERARQUIZANDO

$$\text{RISCO} = \text{PROBABILIDADE} \times \text{IMPACTO}$$

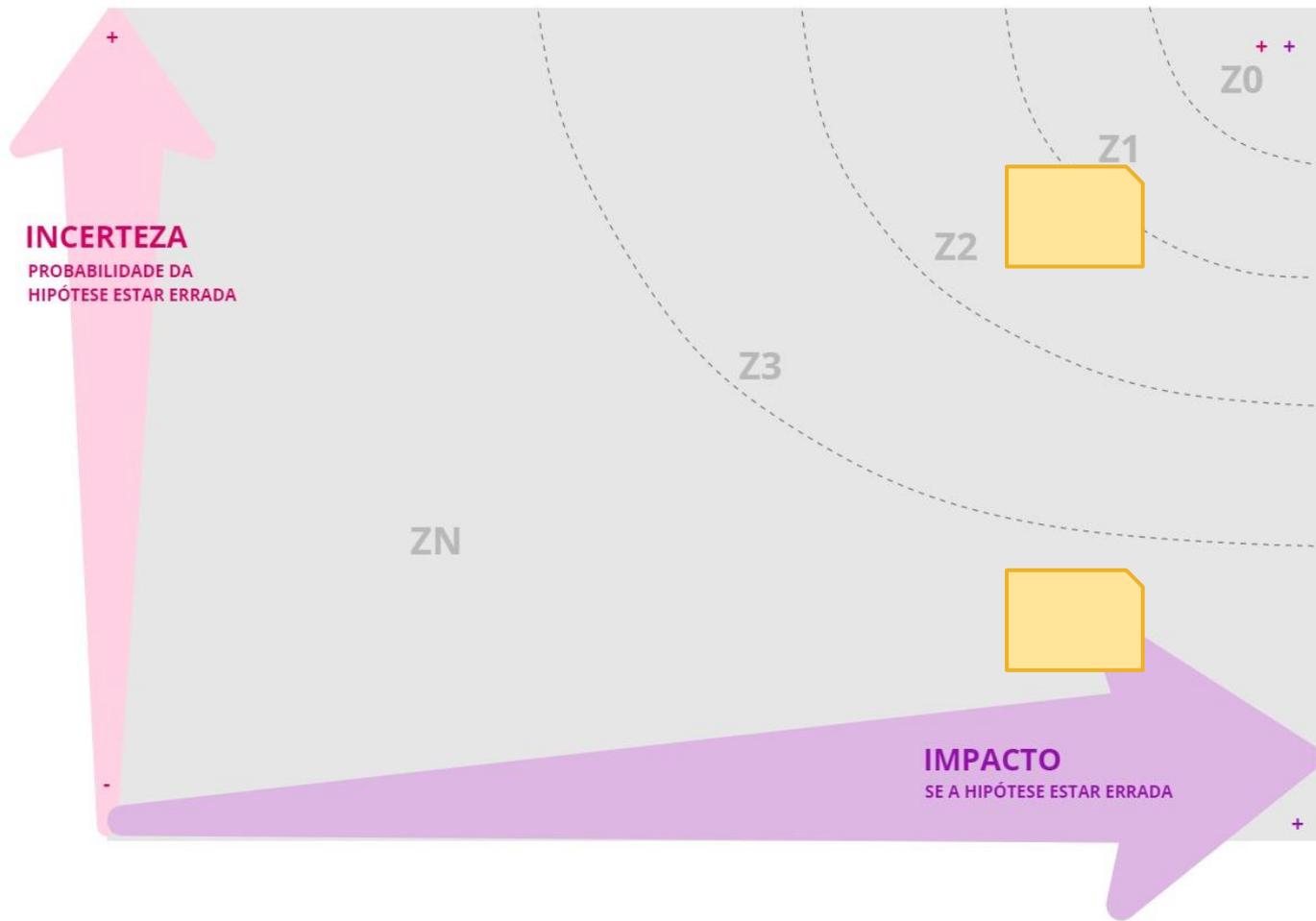
da hipótese estar errada

se a hipótese estiver errada

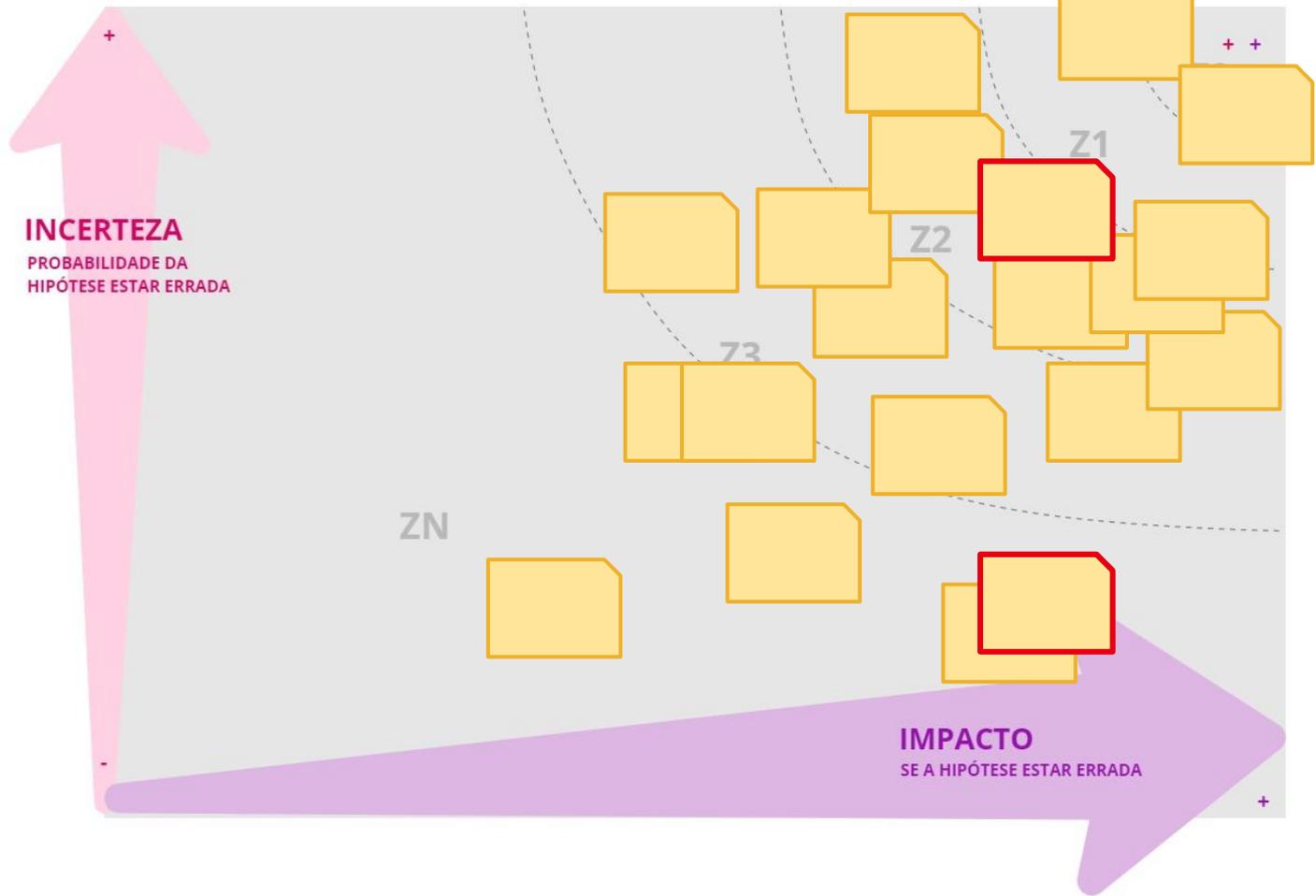
# HIERARQUIZANDO

Hipótese	Incerteza	Impacto	= Risco
Clientes irão acessar o sistema a partir de um aparelho com câmera	2	8	16
Os usuários irão entender a metáfora do ícone para gravação em Libras	8	8	64

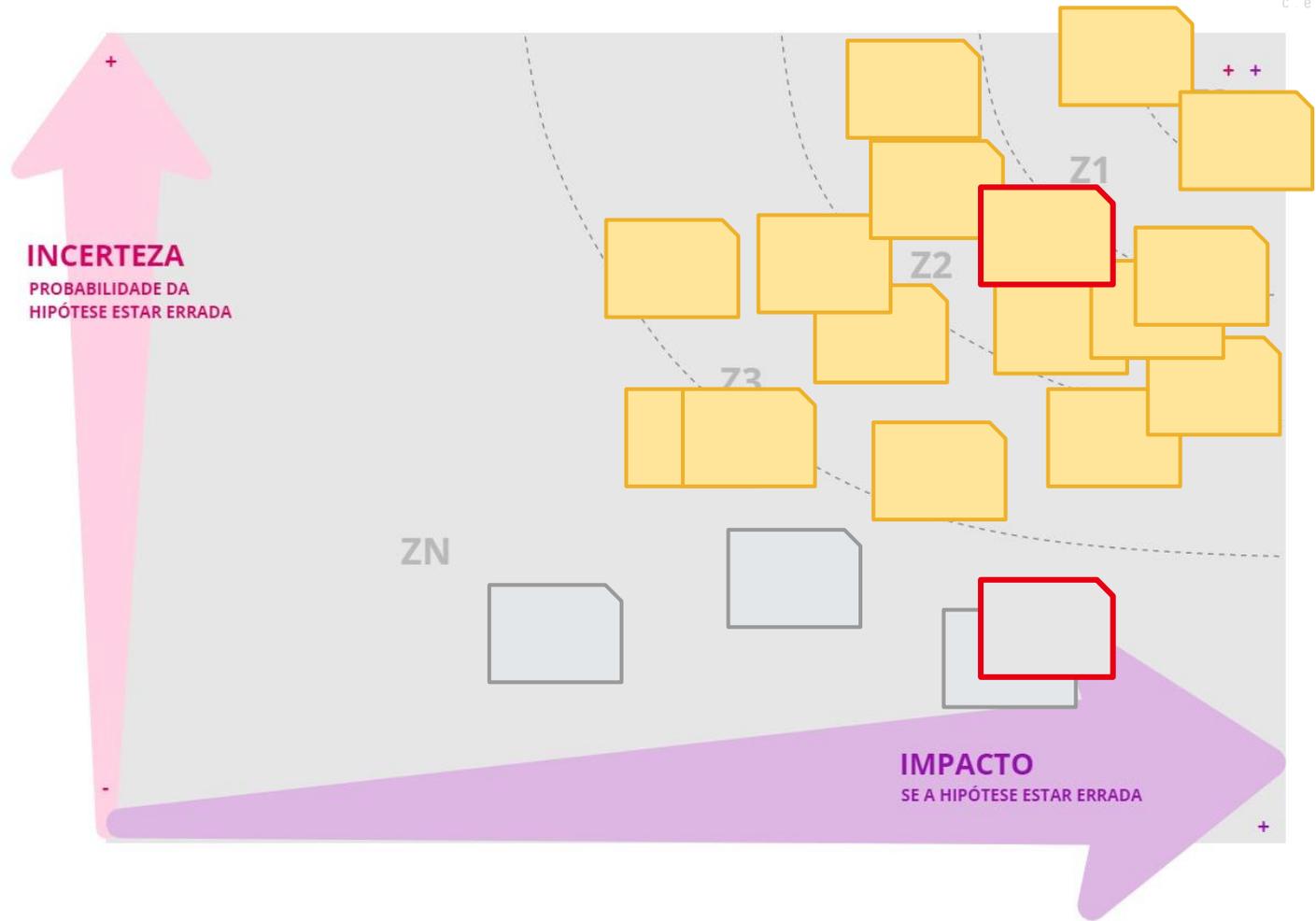
# NOSSA HIERARQUIZAÇÃO



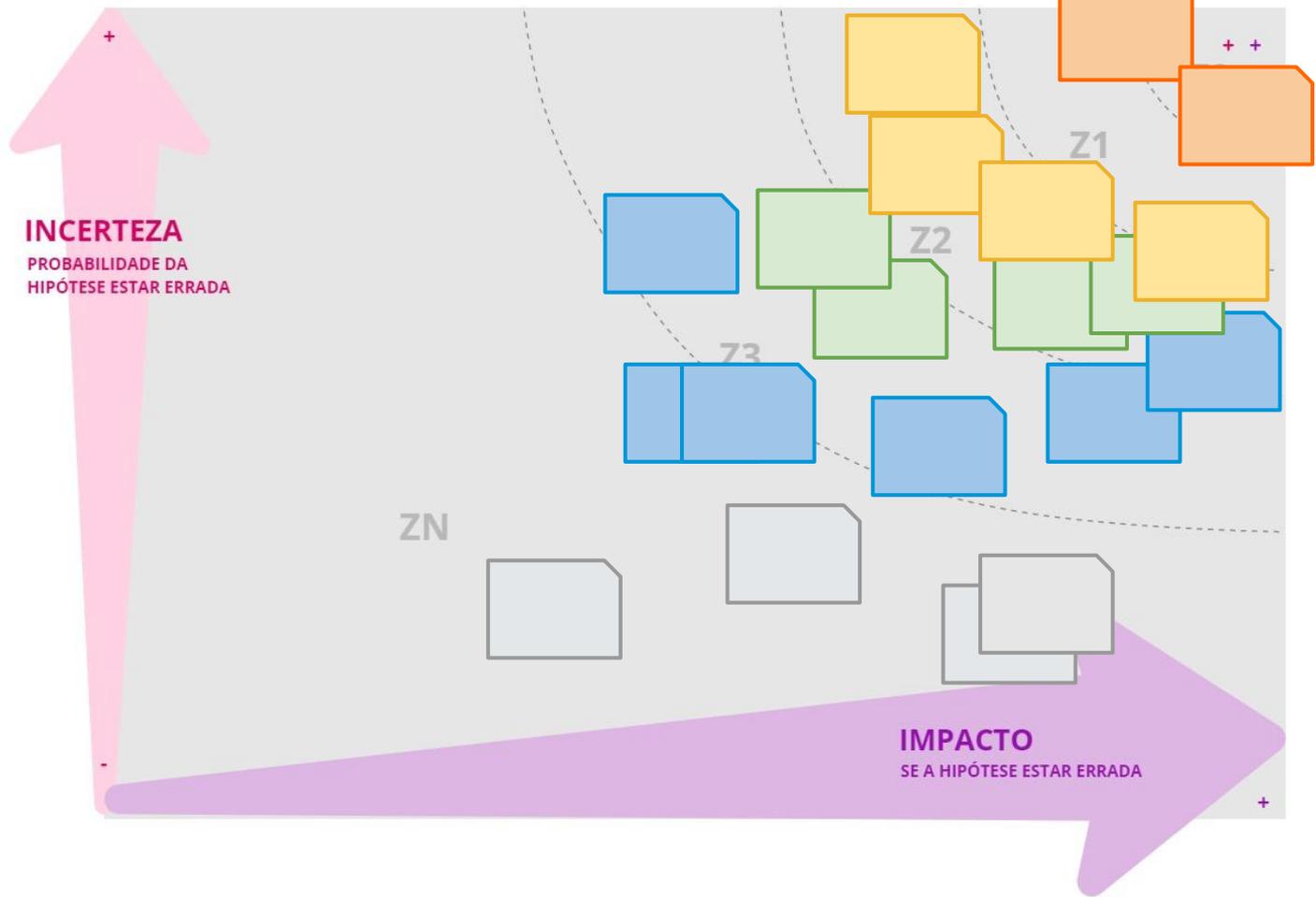
# NOSSA HIERARQUIZAÇÃO



# NOSSA HIERARQUIZAÇÃO



# NOSSA HIERARQUIZAÇÃO





# DEFININDO EXPERIMENTOS E CRITÉRIOS

# DEFININDO EXPERIMENTOS

## CANVAS DE VALIDAÇÃO

PÚBLICO

Surdos  
sinalizados

ONDE ENCONTRAR

Empresa de  
recrutamento

HIPÓTESES

Os usuários irão  
entender a  
metáfora do ícone  
para gravação em  
Libras



Gravar mensagem

EXPERIMENTOS

SUCESSO

# DEFININDO EXPERIMENTOS

## CANVAS DE VALIDAÇÃO

### PÚBLICO

Surdos sinalizados

### ONDE ENCONTRAR

Empresa de recrutamento

### HIPÓTESES

Os usuários irão entender a metáfora do ícone para gravação em Libras



Gravar mensagem

### EXPERIMENTOS

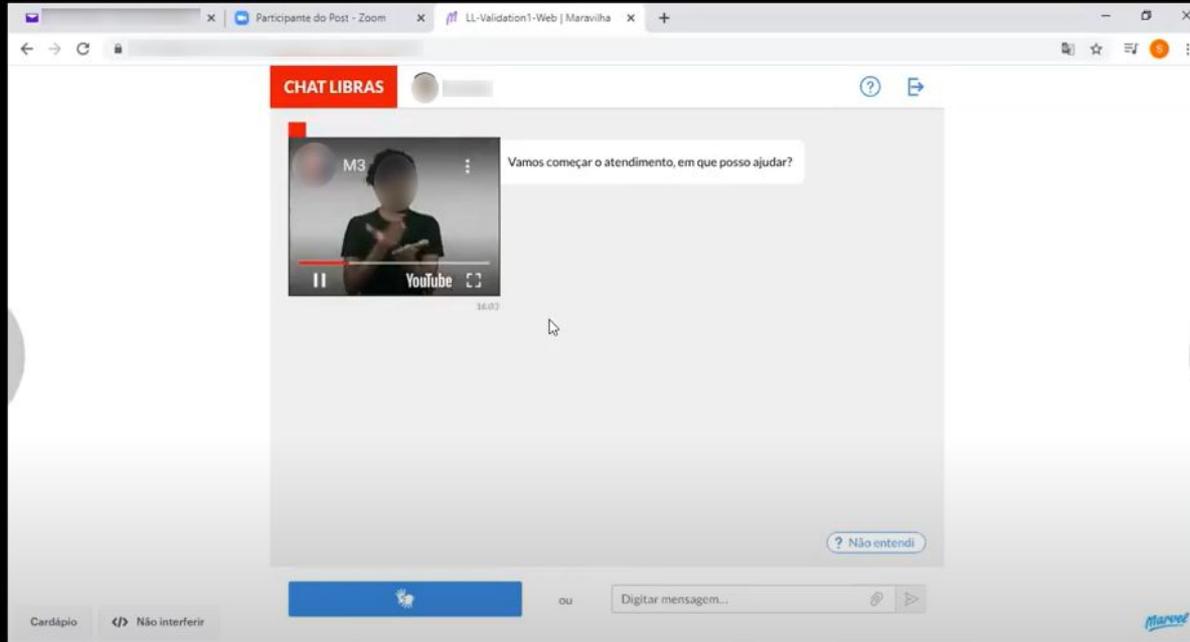
Não colocar label no botão de gravar

Perguntar entendimento ao entrar na tela



### SUCESSO

Todos os usuários irão responder que o botão serve para gravar o vídeo



The screenshot shows a Zoom chat window with the title "CHAT LIBRAS". At the top, there are browser tabs for "Participante do Post - Zoom" and "LL-Validation1-Web | Maraviha". The chat content includes a video player showing a person in a black shirt with the text "M3" and "YouTube" overlaid. To the right of the video is a message: "Vamos começar o atendimento, em que posso ajudar?". Below the chat area is a text input field with the placeholder "ou Digitar mensagem...". At the bottom left, there are icons for "Cardápio" and "Não interferir". At the bottom right, there is a "Maravi" logo.



# EVIDÊNCIA DO PROCESSO DE VALIDAÇÃO



# RESULTADOS

# QUADRO DE RESULTADOS

<b>Z0</b>	Hipótese	Hipótese			
<b>Z1</b>	Hipótese	Hipótese	Os clientes irão entender a metáfora do ícone para gravação em Libras	Hipótese	
<b>Z2</b>	Hipótese	Hipótese	Hipótese		
<b>Z3</b>	Hipótese	Hipótese	Hipótese	Hipótese	Hipótese
<b>ZN</b>	Hipótese	Hipótese	Hipótese	Hipótese	

# QUADRO DE RESULTADOS

Z0	Hipótese	Hipótese			
Z1	Hipótese	Hipótese	Os clientes irão entender a metáfora do ícone para gravação em Libras	Hipótese	
Z2	Hipótese	Hipótese	Hipótese		
Z3	Hipótese	Hipótese	Hipótese	Hipótese	Hipótese
ZN	Hipótese	Hipótese	Hipótese	Hipótese	

# RESULTADO DO BOTÃO

Os clientes irão  
entender a metáfora  
do ícone para  
gravação em Libras



# RESULTADO DO BOTÃO

Os clientes irão  
entender a metáfora  
do ícone para  
gravação em Libras



**INTÉRPRETE**

# RESULTADO DO BOTÃO

Os clientes irão  
entender a metáfora  
do ícone para  
gravação em Libras



**INTÉRPRETE**



**AVATAR**

# RESULTADO DO BOTÃO

Os clientes irão  
entender a metáfora  
do ícone para  
gravação em Libras



**INTÉRPRETE**



**AVATAR**



**CÂMERA PARA  
GRAVAR**

# DECISÃO PARA PRÓXIMO CICLO



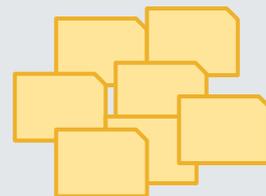
# RAT



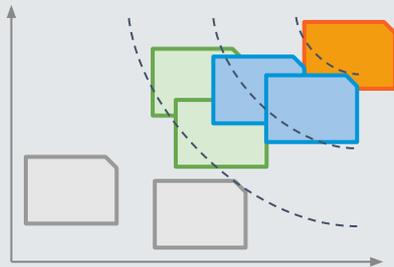
## 1. Criar a visão



## 2. Mapear as hipóteses



## 3. Identificar o risco



## 4. Definir o **MENOR** experimento



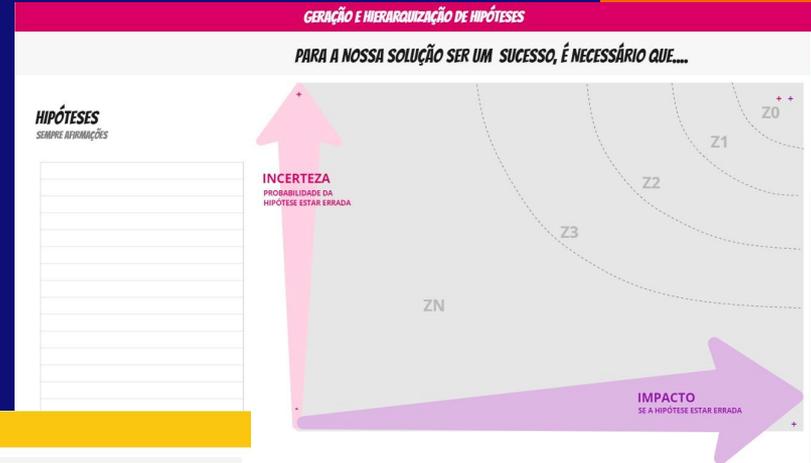
Gravar mensagem





# DOWNLOAD RAT CANVAS

[bit.ly/3kiNgns](https://bit.ly/3kiNgns)



**CANVAS DE VALIDAÇÃO**

PÚBLICO	ONDE ENCONTRAR	
HIPÓTESES	EXPERIMENTOS	SUCESSO



**WILLIAN GRILLO**

Administração/Marketing (UFRGS)  
Especialização em Design de Interação (Positivo)  
Mestre em Design (CESAR School)

wng@cesar.org.br  
[www.linkedin.com/in/wgrillo](http://www.linkedin.com/in/wgrillo)



**GUTEMBERG SILVA**

Técnico multimídia (ETE Cícero Dias / NAVE)  
Bacharel em Design (UFPE)  
Mestrando em Design (UFPE)

gfs@cesar.org.br  
[www.linkedin.com/in/gutembergsilva](http://www.linkedin.com/in/gutembergsilva)



C . E . S . A . R

Pessoas impulsionando inovação.  
Inovação impulsionando negócios.



DOWNLOAD  
**RAT CANVAS**  
[bit.ly/3kiNgns](http://bit.ly/3kiNgns)

