

TDC 2021 | Transformação



# Framework para resolução de histórias em product design

Elvis Soares e Juliana Chida

## Quem somos nós

---



**Juliana Chida**

Product Designer na  
PagSeguro



**Elvis Soares**

Gerente de Design na  
PagSeguro



# Sobre o que iremos falar?

**Evolução e estudo** de uso do framework para resolução de histórias aplicado a diferentes squads, produtos e designer.



# Como começou?

Como começou e porque decidimos adotar esse processo.

## Como começou?

Foi minha **primeira**  
**experiência** como product  
designer e **nova na empresa.**



*"Estou desconfortável.."*

## Como começou?

Trabalho em **dupla** e a **passagem de bastão**.



## Como começou?

**Comunicação** com o Product Owner e Product Manager.



Why waste time say lot word when few word do trick?

*"Porque perder tempo falar muita palavra quando pouca palavra resolve?"*

## Como começou?

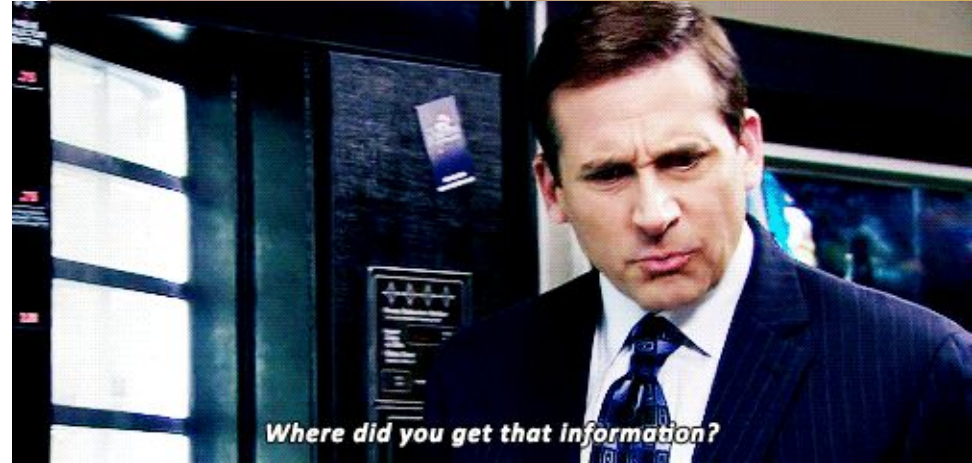
Dificuldade em entender o real **objetivo da demanda**.



*"Porque você não me explica como se eu tivesse 8 anos de idade?"*

# Como começou?

## Ausência de documentação do processo.



*Where did you get that information?*

*"Onde você conseguiu essa informação?"*

## Como começou?

**Proximidade** com o time de desenvolvimento.



*"Meu nome é Nick!"*



# O primeiro board

Para que o processo tivesse uma estrutura, nos baseamos no **círculo de ouro**, ou seja, seguimos a lógica do **Por quê, Como e O que**.

Essa ótica de apresentar a solução faz com que a proposta seja **melhor entendida pelas outras partes do time, como produto e o desenvolvimento**.

A ferramenta utilizada foi o figma.

# Utilizando o board

## Análise da história

**Resumo da história**

**Objetivos da história**

**Justificativa**

**Resultados**

**Impactos da história**

**Objetivos SMART da história**

**Metas e indicadores**

**Assessores**

## Análise do problema

**Resumo do problema**

**Objetivos do problema**

**Justificativa do problema**

**Resultados do problema**

**Impactos do problema**

**Objetivos SMART do problema**

**Metas e indicadores do problema**

**Assessores do problema**

## Benchmark e geração de ideias

**Resumo do benchmark**

**Objetivos do benchmark**

**Justificativa do benchmark**

**Resultados do benchmark**

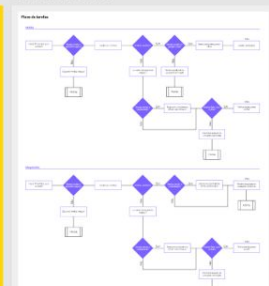
**Impactos do benchmark**

**Objetivos SMART do benchmark**

**Metas e indicadores do benchmark**

**Assessores do benchmark**

## Fluxo de tarefas e Wireframes



## Testes e resultados

**Resumo dos testes**

**Objetivos dos testes**

**Justificativa dos testes**

**Resultados dos testes**

**Impactos dos testes**

**Objetivos SMART dos testes**

**Metas e indicadores dos testes**

**Assessores dos testes**

## Layout

**Resumo do layout**

**Objetivos do layout**

**Justificativa do layout**

**Resultados do layout**

**Impactos do layout**

**Objetivos SMART do layout**

**Metas e indicadores do layout**

**Assessores do layout**

## Documentação

**Resumo da documentação**

**Objetivos da documentação**

**Justificativa da documentação**

**Resultados da documentação**

**Impactos da documentação**

**Objetivos SMART da documentação**

**Metas e indicadores da documentação**

**Assessores da documentação**

## Hipóteses de resultados

**Resumo das hipóteses**

**Objetivos das hipóteses**

**Justificativa das hipóteses**

**Resultados das hipóteses**

**Impactos das hipóteses**

**Objetivos SMART das hipóteses**

**Metas e indicadores das hipóteses**

**Assessores das hipóteses**

# Por quê?

Ao receber uma nova demanda sempre iniciamos com o *Por quê?*

1. **Análise do problema:** Nome da história, descrição, justificativa, requisitos, objetivos smart, OKR, métricas e restrições;
2. **Fluxo atual:** Telas do fluxo atual e análise da arquitetura da informação.

|                                                                                                               |                                                                                                                 |                                          |                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Nome da história</b> <a href="#">Link da história</a>                                                      |                                                                                                                 | <b>Fluxo atual</b>                       |                                  |
| <b>Descrição da tarefa</b>                                                                                    |                                                                                                                 |                                          |                                  |
| <b>Justificativa</b><br>Porque esta história está sendo feita? Quais são os problemas que ela busca resolver? |                                                                                                                 |                                          |                                  |
| <b>Requisitos</b><br>Quais são os fatores que são fundamentais para que essa demanda aconteça?                |                                                                                                                 |                                          |                                  |
| <b>Objetivos SMART do negócio</b><br>Qual o objetivo que ela pretende atingir?                                | <b>OKR do negócio impactado</b><br>De qual OKR esta demanda vem?                                                |                                          |                                  |
| <b>Métricas envolvidas</b><br>Quais são as métricas que essa demanda irá impactar?                            | <b>Restrições</b><br>Quais são as restrições técnicas e de negócio que podem impedir essa demanda de acontecer? |                                          |                                  |
| <b>Análise da Arquitetura da Informação</b>                                                                   |                                                                                                                 |                                          |                                  |
| <b>Tipo de sistema</b><br>Organização, navegação, estrutura e layout.                                         | <b>Descrição do problema</b>                                                                                    | <b>Grau de severidade</b><br>(0,1,2,3,4) | <b>Observação e recomendação</b> |
|                                                                                                               |                                                                                                                 |                                          |                                  |

# Como?

Após entendermos o problema, o objetivo do *Como?* era descobrir como iremos resolvê-lo.

1. **Telas em outras aplicações** (O famoso Benchmark) e possíveis soluções;
2. **Wireframes;**
3. **Testes e validações;**

|                                   |                           |                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Telas de outras aplicações</b> | <b>Telas de Wireframe</b> | <b>Hipóteses</b><br>Quais serão as hipóteses a serem testadas?                                                                                                                    |
|                                   |                           | <b>Tipo de teste</b><br><a href="#">Teste A/B</a> Cardsorting<br>Teste de Conceito      Treeview<br><a href="#">Teste de usabilidade assistido</a><br>Teste de usabilidade remoto |
| <b>Possíveis soluções</b>         |                           | <b>Resultados</b>                                                                                                                                                                 |
|                                   |                           | <b>Conclusões</b>                                                                                                                                                                 |

# O que?

Por fim, o que se baseava em o que seria entregável.

1. **Telas do layout;**
2. **Pontos de atenção e de fluxo de telas;**
3. **Hipóteses de resultados.**

|                           |                                                       |                                                                                                     |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Telas de Wireframe</b> | <b>Pontos de atenção</b><br><br><b>Fluxo de telas</b> | <b>Hipóteses de resultado</b><br><small>O que podemos esperar de melhoria com essa demanda?</small> |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|



# Primeiros aprendizado.

Utilizando esse board, o que conseguimos perceber?

# Passagem de bastão

Ter um processo bem definido **ajudou na passagem de bastão da demanda do UX para o UI**. Pois dava visão do todo para o UI e ainda mantinha ambos atualizados.



# Informações desnecessárias

Tinham boards que tinham **informações repetidas** ou que não fazia sentido no contexto das histórias e ficavam vazias.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nome da história</b><br>SUM-461   Revisão da Landing Page do Produto<br><a href="#">Link da história</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Descrição da tarefa</b><br>Atualmente a Landing Page do PagVendas precisa ser reformulada com intuito de deixá-la mais atrativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Justificativa</b><br>Porque essa história está sendo feita? Quais são os problemas que ela busca resolver? <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Business Problem</b></li><li>• Não temos uma comunicação/ estrutura apelativa para trazer mais clientes para nosso produto</li><li>• <b>User Problem</b></li><li>• Não fica claro as entregas de valor do produto</li><li>• Não fica claro as funcionalidades que tem no produto</li></ul>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Requisitos</b><br>Quais são os fatores que são fundamentais para que essa demanda aconteça?<br><b>Manter as regras de negócio atuais</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Garantir que temos em quais plataformas o cliente consegue utilizar o produto</li><li>• Garantir que temos todas funcionalidades listadas e explicadas para nossos clientes entenderem do que se tratam</li><li>• Garantir uma organização por grupo das funcionalidades do aplicativo</li><li>• Garantir que um apelo para os benefícios do plano Pago</li><li>• Usar como referência outras empresas do segmento</li></ul> |                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Objetivos SMART do negócio</b><br>Qual o objetivo que ela pretende atingir? <ul style="list-style-type: none"><li>• Deixar claro aos clientes quais as características dos planos</li><li>• Deixar landing page mais atrativa</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>OKR do negócio impactado</b><br>De qual OKR essa demanda vem? <ul style="list-style-type: none"><li>• Tornar a landing page mais atrativa e consequentemente gerar mais assinaturas.</li></ul> |
| <b>Métricas envolvidas</b><br>Quais são as métricas que essa demanda irá impactar? <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de usuários assinantes</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Restrições</b><br>Quais são as restrições técnicas e de negócio que podem impedir essa demanda de acontecer? <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>                                 |

## Time de produto e design 💜

Compartilhar essa documentação **com as pessoas de produto ajudou na justificativa das soluções** e no acompanhamento de todos os envolvidos.



*"Agora estamos falando!"*

# Consultas e acessos

Incorporar espaço para **links de consulta importantes** pode ser uma mão na roda para o UI.

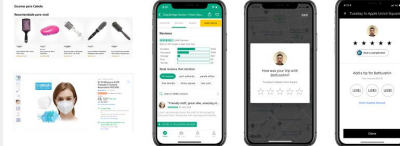
## Telas de outras aplicações

### Star rating

A pontuação de estrela **ajuda o usuário a realizar decisões complexas**

- A pontuação de estrela pode ajudar as pessoas a se sentirem mais confiantes em relação a suas decisões. Esse tipo de sistema de pontuação é comumente usada por ecommerce, pois ajuda a guiar as decisões de compra, especialmente em grandes plataformas onde a seleção dos itens a venda pode ser sufocante.

### Exemplo

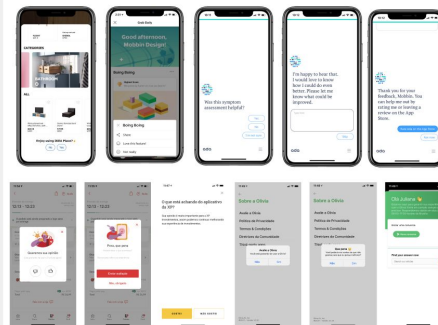


### Thumbs-up/down rating

A pontuação de positivo/negativo é usada em contextos que possam gerar personalizações futuras.

- Um case de sucesso dessa troca foi a Netflix que trocou a sua pontuação de estrelas pela pontuação de gostei e não gostei, afirmando construir uma base de dados personalizada para cada usuário. *In contrast, when people see thumbs, they know that they are used to teach the system about their tastes with the goal of finding more great content. That's why when we tested replacing stars with thumbs we saw an astounding 200% increase in ratings activity.*
- Além disso, quanto mais opções você dá ao usuário, mais esforço mental você exige. **Um sistema binário não apenas reduz o esforço cognitivo dos usuários, mas também permite coletar uma quantidade maior de dados**, o que significa que a personalização do produto ficará cada vez mais eficaz.

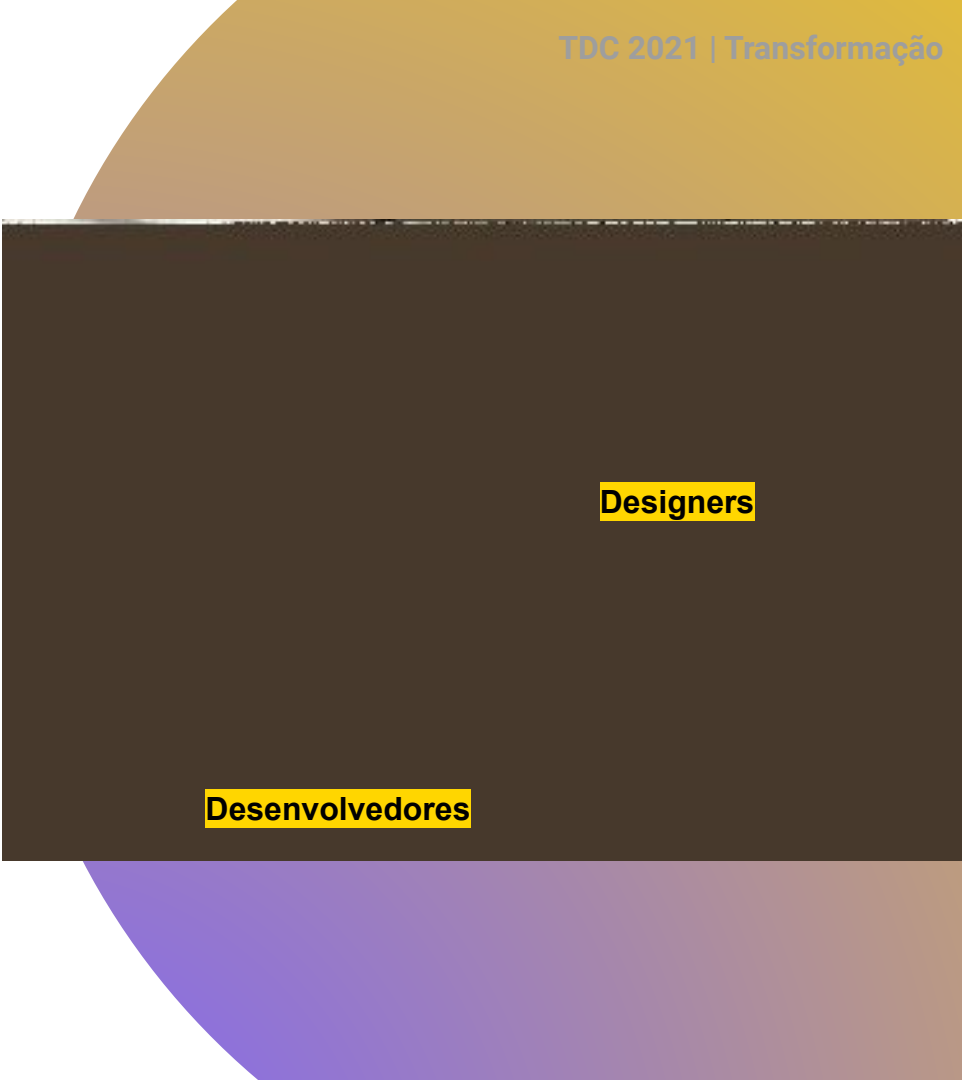
### Exemplo



Fontes: <https://www.appcues.com/blog/rating-system-ux-star-thumbs>  
<https://www.businessinsider.com/netflix-thumbs-rating-system-flawed-2017-9>  
<https://about.netflix.com/en/news/goodbye-stars-hello-thumbs>

## E os desenvolvedores?

Essa documentação **precisava ser testada com os desenvolvedores**, um caminho era compartilhar dentro do board do jira e orientá-los para o uso.

A diagram of a Jira board. It features a large dark brown rectangular area representing the board. Above this area, a yellow semi-circle is visible. Below the board area, a purple semi-circle is visible. Two yellow rectangular labels with black text are positioned on the board: 'Designers' is located in the upper right portion, and 'Desenvolvedores' is located in the lower left portion.

Designers

Desenvolvedores

## Receita de bolo

**Não deveria ser uma receita de bolo** e deveria se adaptar a necessidade de cada demanda.





# E depois disso?

O que fizemos depois das lições aprendidas.

# Compartilhar é preciso!

Apesar de ser algo simples, foi decidido que esse processo iria ser compartilhado com todos os designers da vertical. **E para o nosso espanto muitos passavam pelo mesmo problemas.**

**Então, porque não estudarmos se esse processo seria aplicável em outros contextos?**





## O Framework 2.0 e o estudo.

Antes de começarmos a disseminar o board, decidimos fazer a primeira iteração com melhorias já identificadas no primeiro momento.  
Mantemos a mesma lógica do círculo de ouro.

# O Framework 2.0

Nome do Projeto

Nome

[Link do Projeto](#)

Justificativa de criação

Por que este projeto precisa existir? Qual o valor de negócio que ele traz para a empresa?

Requisitos e expectativas

Quais são os requisitos funcionais e não funcionais? Qual o nível de prioridade de cada requisito? Qual o impacto de cada requisito?

Obj do negócio importante

Qual o objetivo de negócio que este projeto precisa atingir?

Métricas

Quais métricas serão utilizadas para medir o sucesso do projeto? Qual o impacto de cada métrica?

Fluxo atual

Qual é o fluxo atual de trabalho? Qual o impacto de cada etapa do fluxo?

## Porque?

Escolha a sua ferramenta para analisar o problema

1. Escolha o seu board

2. Selecione e arraste no quadro de tarefas as ferramentas e dados da ferramenta que deseja utilizar

3. Não esqueça a que projeto? Selecione a ferramenta e arraste no quadro de tarefas a ferramenta que deseja utilizar

4. Não esqueça a que projeto? Selecione a ferramenta e arraste no quadro de tarefas a ferramenta que deseja utilizar

## Como?

Escolha a sua ferramenta para descobrir como você irá resolver o problema

1. Escolha o seu board

2. Selecione e arraste no quadro de tarefas as ferramentas e dados da ferramenta que deseja utilizar

3. Não esqueça a que projeto? Selecione a ferramenta e arraste no quadro de tarefas a ferramenta que deseja utilizar

4. Não esqueça a que projeto? Selecione a ferramenta e arraste no quadro de tarefas a ferramenta que deseja utilizar

## O que?

Documentação técnica

1. Escolha o seu board

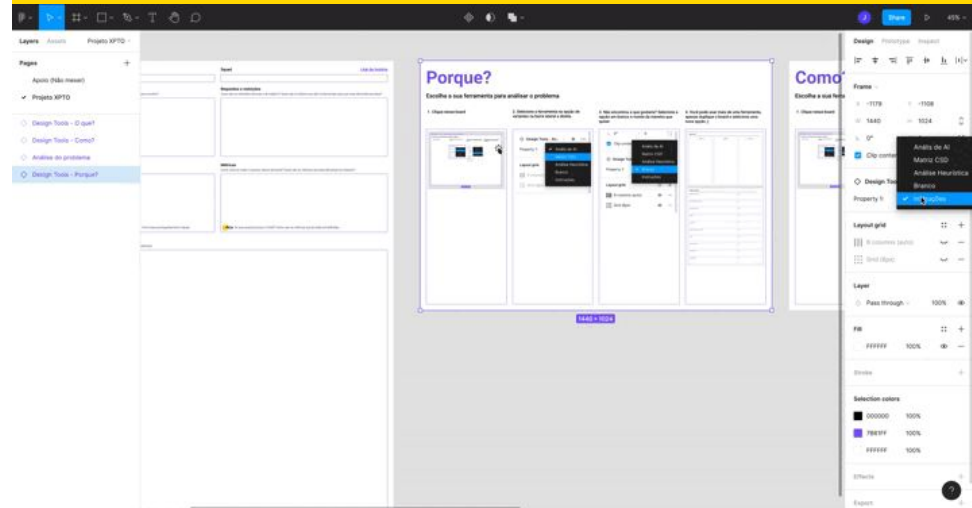
2. Selecione e arraste no quadro de tarefas as ferramentas e dados da ferramenta que deseja utilizar

3. Não esqueça a que projeto? Selecione a ferramenta e arraste no quadro de tarefas a ferramenta que deseja utilizar

4. Não esqueça a que projeto? Selecione a ferramenta e arraste no quadro de tarefas a ferramenta que deseja utilizar

# O que foi melhorado?

Modular, com novas ferramentas e deixando o seu uso opcional.



# O que foi melhorado?

Board possui instruções, dicas e até mesmo explicação da ferramenta.

## Matriz CSD

A Matriz CSD é uma ótima ferramenta para iniciar projetos ou investigações.

### Certezas

O que nós já sabemos a respeito

# O que foi melhorado?

Espaço em branco para ferramentas não mapeadas ou até mesmo para novas documentações.

**Escolha a ferramentas que quiser** 

Esta página está em branco para você utilizar a ferramenta que preferir.

# O que foi melhorado?

Espaço para identificar a squad.

## Squad

Text/box

## Requisitos e restrições

Quais são as restrições técnicas e de negócio? Quais são os fatores que são fun

# O que foi melhorado?

Exclusão de campos que se mostraram desnecessários, repetitivos ou que dessem a impressão de que eram obrigatórios.

Nome da história

Justificativa da história

Porque essa história está sendo feita? Quais são os problemas que ela busca resolver?

OKR do negócio impactado

De qual OKR essa demanda vem?

 **dica** Consulte com PMs e POs quais são os OKRs do seu produto. Tome esse acompanhamento regular.

Squad

[Link da história](#)

Osasco

Requisitos e restrições

Quais são as restrições técnicas e de negócio? Quais são os fatores que são fundamentais para que essa demanda aconteça?

Métricas

Como você irá medir o sucesso dessa demanda? Quais são as métricas que essa demanda irá impactar?

 **dica** Se sua squad já possui o HEART, tente usar as métricas que já estão pré-definidas.



# 0 estudo de uso

Recrutamos **5 designer** de diferentes produtos, estilos de atuação, senioridade e tempo de casa e fizemos **entrevista de profundidade** após 3 meses de uso do framework.

# O perfil dos designers

|                   | Senioridade | Quantidade de squads que atende | Trabalha em dupla ou sozinho | Produto              | Tempo de casa         |
|-------------------|-------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>Designer 1</b> | Assistente  | 2                               | Em dupla                     | Solução de PDV       | Entre 6 meses a 1 ano |
| <b>Designer 2</b> | Junior      | 1                               | Em dupla                     | Solução de delivery  | Entre 1 a 6 meses     |
| <b>Designer 3</b> | Junior      | 1                               | Sozinha                      | PDV da conta digital | Entre 1 a 6 meses     |
| <b>Designer 4</b> | Senior      | 5                               | Sozinha                      | Terminais            | Entre 1 a 6 meses     |
| <b>Designer 5</b> | Pleno       | 5                               | Sozinho                      | Terminais            | Entre 1 a 2 anos      |



# E o que escutamos?

Quais foram as lições que tiramos ao escutar os designer.

# Explicação das ferramentas

Possuir uma explicação mais clara e direta das ferramentas de design, com links de consulta e até mesmo exemplos.

*"Ter algo mais, eu sei que tem a explicação de alguma ferramenta. Algo mais, por exemplo, se você quer mapear mais as telas, **algo um pouquinho mais direto sabe?.**" **Designer 1***

*"Acho que poderia ser algo **mais assim uns exemplos práticos, uma explicação um pouco mais a fundo** e pra mim era algo novo que eu estava aprendendo junto com o framework." **Designer 3***

## Utilizando com PO

Alguns designers utilizam o board para definir os objetivos com os PO, principalmente aquele que atuam como um pool e recebem apenas o nome da demanda.

*"Eu esperei ela falar comigo (PO), ela falou tudo que achava que era necessário e depois eu preenchi sozinho até como um **validador de entendimento da demanda e da comunicação**. Aí o que eu tinha de dúvida eu voltava para perguntar com ela e eu achei melhor assim, achei que funcionou melhor."* **Designer 5**

*"Eles chamam a gente no slack, a gente aceita a demanda, eu chamo a Fulana que é a PO e **vou fazendo junto com ela** no figma. Quando eu faço com a PO isso demora 1h/2h, mas isso me **reduz muita carga horária durante o processo**. A Fulana, nossa PO é muito ocupada."* **Designer 4**

# Um guia para novos designers

O framework ajudou principalmente os novos designers, se transformando em um guia para analisar as demandas.

*"O que ele me ajudou bastante é que como eu não tinha experiência em pegar demanda, me ajudou a organizar."*

**Designer 1**

*"Eu me senti impressionada eu gostei muito da ideia de usar o framework e **foi ótimo caminho pra mim que tava começando.**"*

**Designer 3**

*"E tá rolando... e pra mim tá bem melhor, bem legal pra mim, **principalmente eu que não tenho tanto tempo de casa...** Se ela pedir pro Designer 5 ele já deve conhecer. Eu não sei que fluxo é esse, onde é... "* **Designer 4**

## Outras ferramentas

Alguns pontos foram colocados em outras ferramentas que eram de mais fácil compartilhamento e rastreabilidade para o designer.

*"Eu acho que de ferramenta, na parte de exploração acho que pode ser migrado pro **notion, até o docs, uma planilha**. Eu lembro na pós eu usava bastante tabela e ai ajudou a responder algumas coisas mais simples do que o figma." **Designer 5***

## Do meu jeito

Alguns designer adicionaram informações que faziam sentido para a sua realidade e gostaram de possuir espaços abertos e ferramentas que não eram obrigatórias.

*"Até porque coisa que eu fui **adicionando foram coisas específicas de terminais**, talvez a entrega e release entre pra mais gente." Designer 5*

*"Então **eu usei meio que adaptado**, não tinha oportunidade de usar ele todo com patte de pesquisa." Designer 2*

*"Não, não senti falta não. Até porque como tem a opção de deixar em branco ele fica **bem flexível para usar e adaptar da melhor forma.**" Designer 1*

# Compartilhando com os Devs

Alguns designer tem usado para compartilhar também com o time de desenvolvimento.

*"Tenho usado com o time todo e o pessoal entra sempre e a gente tá com uma história do pix e o pessoal o tá entendendo super bem. **Eu sempre vejo que tem um desenvolvedor olhando**, então para esse cenário que a gente tá, tem me ajudado bastante." **Designer 2***

*"Existe modificação, existe, ainda mais num processo que tinha pouquíssimas interações entre design e desenvolvimento e **eu agora to fazendo facilidades pra essa pessoa**. Porque tem esse trabalho que pessoal tem uma visão que eu não tenho e aí gera um pouco de retrabalho..." **Designer 4***

# Evangelizando POs e PMs

Envolver as pessoas de produtos tem sido a maior dificuldade entre os designers. Alguns ainda não veem valor no nosso processo.

*"A maior dificuldade foi evangelizar, porque a galera começou a não vai dar certo. Porque os POs não vão querer fazer, pq não vai dá tempo. Então pensei em fazer, eu vou começar a marcar eu mesma nos buracos da agenda do PO pq ela precisa falar comigo, começa por mim entendeu e foi." **Designer 4***

*"Eu mostrei pro PM e ele disse - se fosse pra copiar eu mesmo fazia. **O meu PM não viu valor**, até porque eu tenho muita dificuldade de qual processo usar." **Designer 3***



## E para a liderança?

Além dos designers, durante o processo achamos que seria importante também escutar **o que mudou para a liderança**.

Conversamos com **3 líderes**, além das percepções do próprio Elvis.

# Documentação viva

Para liderança é muito importante **acompanhar o andamento** dos projetos, a documentação possibilita um **alinhamento assíncrono**.



"♪ Ah, ah, ah, ah, continua vivo, continua vivo ♫"

# Designers com menos experiência

O framework funciona bem para designers com **menos experiência ou novos na empresa**.

Dois designers **aprenderam técnicas** novas com o framework.

Entender o processo de design é um desafio, porém com o framework as coisas ficaram mais claras, o líder entende o plano de desenvolvimento do projeto.



*"Pessoas aprendem de diversas maneiras, mas prática é a melhor professora"*

# Processo lento

É necessário orientar as pessoas que as etapas do framework **não são obrigatórias**, um designer tentou fazer o framework todo, mesmo em uma história super simples, portanto, **o líder precisa ficar próximo no começo para ajudar a curva de aprendizado.**



*Caneca: Melhor chefe do mundo.*

*"Eu acho que isso diz tudo"*

# Evangelização

O time de desenvolvimento e produto **aprendeu sobre design** ao ver o processo de ponta a ponta, e isso foi essencial para o crescimento e compreensão sobre user experience.



"Você quer formar uma aliança comigo?"

# Ajuda para liderança de design

TDC 2021 | Transformação

**Gostaríamos que todos utilizasse o framework**, pois torna o acompanhamento do projeto e do designer mais prático;

**O designer gasta menos tempo na resolução de projetos;**

Facilitada o entendimento da história e do problema;

**Ajuda nos crits e fóruns técnicos.**



*"Tudo aconteceu tão rápido. Tão...rápido."*



# Próximos passos

O que pretendemos fazer agora?

# Criar premissas

Para utilização adequada, pretendemos criar **premissas de boas práticas** ajudando o designer não apenas a utilizar o framework, mas também em como ele pode ajudar no dia a dia da sua squad ou como ele pode ser adaptável a outras ferramentas.



*"Muitas regras, muitas regras! Nas ruas nós não temos tantas regras."*

# Escutar produto e engenharia

Por mais que vemos a utilização do framework por produto e desenvolvimento, ainda não investigamos a fundo qual é a opinião deles sobre. Será que existem outras frentes utilizando também?



# Agradecemos a atenção! Até breve!

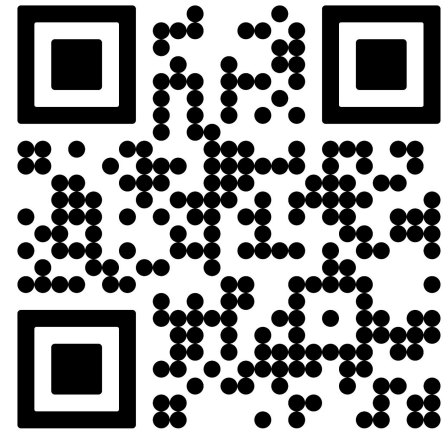
Nos adicione no linked in

Juliana Sayuri Nakatani Chida

<https://www.linkedin.com/in/juliana-sayuri-nakatani-chida-156406119/>

Elvis Soares

<https://www.linkedin.com/in/elvissoares/>



framework aqui

Gifs de The Office